

UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA

**PERSPECTIVAS DE LA
COMUNICACIÓN**

ISSN 0718-4867



**CARRERA DE PERIODISMO
PROGRAMA DE MAGÍSTER EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
DEPARTAMENTO DE LENGUAS, LITERATURA Y COMUNICACIÓN
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES
UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA**

TEMUCO - CHILE

2009

UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA

PERSPECTIVAS DE LA COMUNICACIÓN

TEMUCO – IX REGIÓN



Revista
**PERSPECTIVAS DE LA
COMUNICACIÓN**
Vol. 2, Nº 1, 2009
ISSN 0718-4867

La revista **Perspectivas de la Comunicación**, revista electrónica semestral y adscrita a la Carrera de Periodismo y al Magíster en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de La Frontera (Temuco-Chile), se crea con la finalidad de contribuir al diálogo entre los diversos investigadores en el amplio campo de la comunicación, difundiendo, principalmente, los trabajos asociados a proyectos de investigación y fomentando el desarrollo de un pensamiento crítico acerca de los diversos fenómenos sociales, culturales, comunicacionales, discursivos, interculturales, políticos y económicos que se observan en América Latina y el Mundo.

A través de la presente convocatoria, invitamos cordialmente a la comunidad nacional e internacional a enviar sus trabajos.

La revista **Perspectivas de la Comunicación**, aceptará trabajos relacionados con las siguientes áreas temáticas:

I. COMUNICACIÓN, POLÍTICA Y CAMBIO SOCIAL

II. COMUNICACIÓN, CRÍTICA DE LA CULTURA E INTERCULTURALIDAD

III. SEMIÓTICA, DISCURSO Y SOCIEDAD.

Los trabajos deben ser remitidos al Director de la revista Dr. Carlos del Valle Rojas (delvalle@ufro.cl), con copia al Editor de la publicación Mg. Alberto Javier Mayorga Rojel (perspectivas@ufro.cl).

La revista **Perspectivas de la Comunicación** sólo publica los trabajos que cuentan con el dictamen favorable del Comité Científico.

Se invita a consultar y citar los trabajos contenidos en la revista, indicando su procedencia.

Las normas de publicación deben ser consultadas en:
www.perspectivasdelacomunicacion.cl
www.magisterencomunicacion.cl
www.comunicacionysaberescriticos.cl

Plazos (fechas de cierre) para el envío de trabajos:

- 3 de Agosto de 2009 (2do semestre)
- 1 de Marzo de 2010 (1er semestre)

Revista catalogada en las siguientes base de datos:

1. LATINDEX (Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, El Caribe, España y Portugal)
2. Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura.
3. Red Bogotá de Revistas Científicas en Comunicación.

Carrera de Periodismo
Programa de Magister en Ciencias de la Comunicación.
Departamento de Lenguas, Literatura y Comunicación.
Facultad de Educación y Humanidades.
Universidad de
**REVISTA
PERSPECTIVAS DE LA COMUNICACIÓN**

**REVISTA
PERSPECTIVAS DE LA COMUNICACIÓN**

Director

- Dr. Carlos Del Valle Rojas

Comité Editorial Ejecutivo

- Mg. Alberto Javier Mayorga Rojel
- Mg. Luis Nitrihual Valdebenito

Secretario de Redacción

- Mg. Alonso Azócar Avendaño

Consejo Editorial

- Dr. Norddin Achiri
Universidad Sidi Mohamed Ben Abdellah (Marruecos)
- Dra. Lorena Antezana Barrios
Universidad de Chile (Chile)
- Dr. Antonio Arroyo Almaraz
Universidad Complutense de Madrid (España)
- Dra. Lucía Benítez Eyzaguirre
Universidad de Cádiz (España)
- Dr. César Bolaño
Universidade Federal de Sergipe (Brasil)
- Dr. Rodrigo Browne Sartori
Universidad Austral (Chile)
- Dr. David Caldevilla
Universidad Complutense de Madrid (España)
- Dr. Felip Gascón i Martín
Universidad de Playa Ancha (Chile)
- Dr. Juan Carlos Gil
Universidad de Sevilla (España)
- Dr. Leonardo J. González
Universidad Nacional de La Plata (Argentina)
- Dr. Fernando Leiva
University at Albany (SUNY) (EEUU)
- Dr. Víctor Mari Sáez
Universidad de Cádiz (España)
- Dra. Claudia Mellado
Universidad de Santiago de Chile (Chile)
- Dra. Florencia Saintout
Universidad Nacional de La Plata (Argentina)
- Dra. Paulina Salinas
Universidad Católica del Norte (Chile)
- Dr. Francisco Sierra Caballero
Universidad de Sevilla (España)
- Dr. Víctor Silva Echeto
Universidad de Playa Ancha (Chile)
- Dr. Evandro Vieira Ourique
Universidad Federal de Río de Janeiro (Brasil)
- Dr. Miguel Vázquez Liñán
Universidad de Sevilla (España)

Comité Científico (Pares Evaluadores)

- Dr. Gonzalo Abril
Universidad Complutense de Madrid (España)
- Dra. Eva Aladro Vico
Universidad Complutense de Madrid (España)
- Dr©. Alfredo Alfonso
Universidad Nacional de Quilmes (Argentina)
- Dr. Miquel Rodrigo Alsina
Universidad Pompeu Fabra (España)
- Dr. Francisco Arenas-Dolz
Universidad de Valencia (España)
- Dra. Mercedes Arriaga Flórez
Universidad de Sevilla (España)
- Dr. Claudio Avendaño
Universidad Diego Portales (Chile)
- Dr. Vicente Baca Lagos
Universidad Complutense de Madrid (España)
- Dr. Nelson Barría
Universidad Adventista (Chile)
- Dr. Martín A. Becerra.
Universidad Nacional de Quilmes (Argentina)
- Msc. Leda Berardi
Universidad de Chile (Chile)
- Dr. Francisco Bernete
Universidad Complutense de Madrid (España)
- Dra. Adriana Bolívar
Universidad Central (Venezuela)
- Dra. Elizabeth Bonilla Loyo
Universidad Veracruzana (México)
- Dr. Aldo Borsese
Universitá di Génova (Italia)
- Dr. José Gabriel Brauchy
Universidad del Bío Bío (Chile)
- Dr. David Caldevilla
Universidad Complutense de Madrid (España)
- Dr. José Calvo González
Universidad de Málaga (España)
- Dr. Jorge Calbucura
Mid Sweden University (Suecia)
- Dr. Gustavo Cimadevilla
Universidad Nacional de Río Cuarto (Argentina)
- Dr. Eliseo Colón
Universidad de Puerto Rico (Puerto Rico)
- Dr. Fernando Contreras Medina
Universidad de Sevilla (España)
- Dr. Valerio Cruz Brittos
Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Brasil)
- Dr. José Manuel de Pablos Coello
Universidad de La Laguna (España)
- Dr. Paolo Fabbri
Universitá IUAV di Venezia (Italia)
- Dra. Mar de Fontcuberta
Pontificia Universidad Católica de Chile (Chile)

- Dr. Raúl Fuentes Navarro
Universidad Jesuita de Guadalajara. ITESO (México)
- Mg. Valerio Fuenzalida
Pontificia Universidad Católica de Chile (Chile)
- Dr. Jesús Galindo Cáceres
GUCOM-REDECOM (México)
- Dr. Juan Antonio García Galindo
Universidad de Málaga (España)
- Dr. Antonio García Gutiérrez
Universidad de Sevilla (España)
- Dr. Robert Huesca
Trinity University (USA)
- Dr. Roberto Igarza
Universidad Austral (Argentina)
- Dr. Octavio Islas
Tecnológico de Monterrey (México)
- Dr. José Carlos Lozano
Tecnológico de Monterrey (México)
- Dr. Guillermo Mastrini
Universidad de Buenos Aires (Argentina)
- Dr. Armand Mattelart
Universidad de París VIII (Francia)
- Dra. Concha Mateos Martín
Universidad Rey Juan Carlos (España)
- Dr. Antonio Méndez Rubio
Universidad de Valencia (España)
- Dra. María Eugenia Merino
Universidad Católica de Temuco (Chile)
- Dr. José Manuel Moreno
Universidad de Sevilla (España)
- Dr. Carlos Muñoz Muriel
Tecnológico de Monterrey (México)
- Dr. Rafael Obregón
Ohio University (EEUU)
- Dr. Héctor Opazo Romero
Universidad de Concepción
- Dr. Guillermo Orozco
Universidad Guadalajara (México)
- Mg. Carlos Ossa Swears
Universidad de Chile (Chile)
- Dr. Carlos Ossandón Buljevic
Universidad de Chile (Chile)
- Dra. Teresa Oteiza
Pontificia Universidad Católica de Chile (Chile)
- Dr. Pablo Oyarzún Robles
Universidad de Chile (Chile)
- Dra. Neyla Pardo Abril
Universidad Nacional de Colombia (Colombia)
- Dra. Teresa Quiroz Velasco
Universidad de Lima (Perú)
- Dr. Alejandro Raiter
Universidad de Buenos Aires (Argentina)

- Dr. Ramón Reig
Universidad de Sevilla (España)
- Dra. Clemencia Rodríguez
Oklahoma University (EEUU)
- Msc. Lázaro Rodríguez
Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana "Juan Marinello" (Cuba)
- Dr. Tomás Rodríguez-Villasante
Universidad Complutense de Madrid (España)
- Dra. Claudia Rosas Aguilar
Universidad Austral (Chile)
- Dr. Francisco Sacristán Romero
Universidad Complutense de Madrid (España)
- Dr. Enrique Sánchez Ruiz
Universidad de Guadalajara (México)
- Dr. Pedro Santander
Universidad Católica de Valparaíso (Chile)
- Dra. Ana I. Segovia Alonso
Universidad Complutense de Madrid (España)
- Dr. Jan Servaes.
University of Queensland (Australia)
- Dr. Miguel Ángel Sobrino
Universidad Complutense de Madrid (España)
- Dr. Juan Torres López
Universidad de Málaga (España)
- Dra. Gaye Tuchman
University of Connecticut (EEUU)
- Dra. María Immacolata Vassallo de Lopes
Universidad de São Paulo (Brasil)
- Dr. Héctor Vera Vera
Universidad de Santiago de Chile (Chile)
- Dr. Luis Villavicencio
Universidad de Valparaíso (Chile)
- Dr. Lorenzo Vilches
Universidad Autónoma de Barcelona (España)
- Dr. Silvio Waisbord
The George Washington University (EEUU)
- Dra. Janet Wasko
University of Oregon (EEUU)

UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA

**PERSPECTIVAS DE LA
COMUNICACIÓN**

I.	PRESENTACIÓN	5
II.	ARTÍCULOS	
	LA POLITICA UN PROCESO COMUNICACIONAL. LAS ELECCIONES EN LA CIUDAD DE PEREIRA, COLOMBIA, EN EL AÑO 2007. OLGA LUCÍA BEDOYA & MARLENY RESTREPO VALENCIA	7
	REDES DE SOCIABILIDADE E DESENVOLVIMENTO URBANO: A TECEDURA DA COMUNICAÇÃO. MARÍA CRISTINA DADALTO	19
	PODER Y COMUNICACIÓN: UNA SEGUNDA REVISIÓN CRÍTICA. LÁZARO MAGDIEL BACALLAO PINO	28
	TELESPECTADOR MULTIMEDIA: UNA NUEVA MIRADA. HACIA LAS AUDIENCIAS DESDE EL PERIODISMO PARTICIPATIVO. LIDIANE RAMIREZ DE AMORIM	41
	LA SUBJETIVIDAD Y EL RUMOR: DEL "GRAN PÁNICO" DE 1789 A LA "ERA DE LA INFORMACIÓN" MARÍA PAULA GAGO	53
	MIGRACIÓN Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN: ELEMENTOS PARA SU ANÁLISIS DESDE UNA PERSPECTIVA INTERCULTURAL. JOSÉ MIGUEL LABRÍN ELGUETA	66
	LO POPULAR NO-RATING. SOBERANÍA DE LA COMUNICACIÓN POPULAR EN AMÉRICA LATINA. VÍCTOR ADRIÁN DÍAZ ESTEVES	75
	DE LOS SALONES LITERARIOS A LAS COMUNIDADES VIRTUALES. EL ESPACIO PÚBLICO COMO ESCENARIO DE DISPUTA PARA EL CAMBIO SOCIAL. VALERIA FERNÁNDEZ HASAN	90
	DE PRÁCTICAS Y REPRESENTACIONES. NOTAS PARA INVESTIGACIÓN(ES) DE LA CULTURA. DIEGO A. MOREIRAS	99
	CRISIS URBANA, CAMBIO SOCIAL Y MEDIOS PÚBLICOS DE COMUNICACIÓN. ESTEBAN TORRES CASTAÑO	109
III.	DOCUMENTOS	
	CULTURA SOLIDARIA, MEDIOS DE INFORMACIÓN Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA. NOTAS SOBRE LA MEDIACIÓN LOCAL Y LAS POLÍTICAS DE INTEGRACIÓN SOCIAL EN ESPAÑA. FRANCISCO SIERRA CABALLERO	124
	PODER Y COMUNICACIÓN. LA IRRESOLUBLE TENSIÓN ENTRE PALABRA, IMAGEN Y POLÍTICA. CLAUDIO SALINAS & HANS STANGE	138
	COMUNICACIÓN PARA EL EMPODERAMIENTO Y COMUNICACIÓN ECOSOCIAL. LA NECESARIA CREACIÓN DE NUEVOS IMAGINARIOS. MANUEL CHAPARRO ESCUDERO	146
IV.	RECENSIONES	
	A ARTE DE FAZER UM JORNAL DIÁRIO CLÁUDIA MARIA ARANTES DE ASSIS	160
	TELEVISIONES EN MÉXICO RODRIGO GONZÁLEZ REYES	162

CONTENIDO

PERSPECTIVAS DE LA COMUNICACIÓN · Vol. 2, Nº 1, 2009 ·

PRESENTACIÓN

Los medios de comunicación en Chile transitan por un proceso que en lo comercial/cuantitativo goza de buena salud, pero que en lo cualitativo deja mucho que desear. Chile ha desarrollado, sobre todo a partir de la década de los 80, un fuerte mercado mediático funcional al modelo económico neoliberal. Esto ha sido acompañado, asimismo, de un proceso de concentración del espectro mediático, que tiende a producir preocupación por la precariedad de la competencia dentro del mismo mercado (específicamente en lo que respecta a la prensa escrita y canales de televisión).

Ahora bien, esta no es sólo una situación particular de nuestro país. Ni siquiera, tal como destaca el historiador chileno Gabriel Salazar, es que la economía chilena se haya caracterizado por ser plural y diversa en la mediana y lejana historia; más bien se ha movido entre un oligopolio con cara de monopolio, que hoy se hace más patente. La situación mundial, de igual manera, bajo el imperativo libre mercadista ha agudizado el problema de la desigualdad no sólo de bienes, sino también en la producción de la información como un bien capital en la sociedad actual.

Por otro lado nos enfrentamos, junto con la centralidad y desigualdad de recursos financieros, a una paradoja que Teresa Quiroz constata como la centralidad en el ámbito de la información y el conocimiento. La sociedad de la información o informacional (Castells) produjo una serie de discursos que señalaban que una sociedad nueva estaba ad portas, una sociedad-red que lograría la democratización del conocimiento, lo que a todas luces no se ha dado.

Esta situación ha quedado más bien en el plano del discurso/promesa y al menos en Chile constatamos que la sociedad-red, que se ha promovido con políticas como la Agenda Digital, está lejos de lograr la ansiada participación y desarrollo. En este sentido, la participación se ha comportado como un concepto fetiche, teóricamente abusivo y conceptualmente impreciso. Si participar es realizar una cantidad de trámites virtuales, entonces esta sociedad red es un nuevo modo de centralismo de los discursos hegemónicos y la participación en Internet, un simulacro o también, en palabras Sloterdijk, una nueva cara de nuestra sociedad cínica donde asistimos, antes que a una participación, a una tecnoparticipación.

Planteamos que es necesario entender a los medios de comunicación en una estrecha relación con la sociedad en la que emergen y por tanto, un programa de investigación debe centrar su interés en entender los problemas económico-políticos de la sociedad contemporánea, debe notar como los medios de comunicación de una sociedad se vinculan a una macrosituación nacional y global, donde, en el caso de la economía chilena, se ha caracterizado por mercados oligopólicos y en lo mediático por haber consolidado un mercado industrial y productor de mercancías/discursivas.

Así entonces, pensamos que se debe producir una hegemonía alternativa que logre posicionar discursos alternativos en una sociedad que se resiste a dar espacios. Se trata de una invitación permanente y necesaria... para ejercer un pensamiento crítico en el marco de las dinámicas sociales, económicas y políticas de nuestros tiempos.

Equipo Perspectivas de la Comunicación