

## UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA

### PERSPECTIVAS DE LA COMUNICACIÓN

<b>I.</b>	<b>PRESENTACIÓN</b> .....	5
<b>II.</b>	<b>ARTÍCULOS</b>	
	EL LENGUAJE DE LA TELENOVELA EN LA CONDUCTA LINGÜÍSTICA DE TELEVIDENTES JÓVENES: UN ESTUDIO DE CASO. <b>MIREYA CISNEROS ESTUPIÑÁN, GIOHANY OLAVE ARIAS &amp; ILENE ROJAS GARCÍA</b> .....	7
	COMUNIDAD Y CIUDADANÍA: MONTERREY Y SUS ORGANIZACIONES MEDIÁTICAS. <b>LORENA FRANKENBERG</b> .....	18
	INSEGURIDAD: EL DISCURSO DE PRENSA EN LA CONSTITUCIÓN DE SENSIBILIDADES. <b>EMILIO JOSÉ SEVESO ZANIN</b> .....	33
	INTERSUBJETIVIDAD Y COMUNICACIÓN INTERCULTURAL. REFLEXIONES DESDE LA SOCIOLOGÍA FENOMENOLÓGICA COMO FUENTE CIENTÍFICA HISTÓRICA DE LA COMUNICOLOGÍA. <b>MARTA RIZO GARCÍA</b> .....	45
	EL ROL DE LOS MEDIOS EN LOS PROCESOS ELECTORALES. <b>MARTA MILENA BARRIOS &amp; ELIAS SAID HUNG</b> .....	54
	CIÊNCIA, EDUCAÇÃO E PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO ARQUEOLÓGICO: OS DISCURSOS DA COBERTURA JORNALÍSTICA SOBRE A ARQUEOLOGIA DA AMAZÔNIA NO INÍCIO DO SÉCULO XXI. <b>MARIA LÚCIA SABAA SRUR MORAIS</b> .....	64
	¿QUÉ TE DICEN TUS CONTACTOS? FACTORES ASOCIADOS CON LA ACTITUD HACIA AL USO DE E-MAILS. <b>JORGE ARMANDO CABALLERO CALDERÓN Y ARTURO GONZÁLEZ LÓPEZ</b> .....	75
<b>III.</b>	<b>DOCUMENTOS</b>	
	MODELIZACIÓN DEL CONOCIMIENTO SOCIAL: LA COMUNICACIÓN COMO ESTRATEGIA DE APROPIACIÓN EXPRESIVA DE LOS MUNDOS SOCIALES. PROPOSICIONES PARA UN PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN SOCIOCOMUNICACIONAL. <b>EDUARDO A VIZER</b> .....	85
	COMUNICACIÓN Y ENFERMERÍA: EXPERIENCIA DE UNA INVESTIGACIÓN EN REDES. <b>ELIZABETH BONILLA LOYO</b> .....	98
	COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN EN EL CONTEXTO DE LA SEMIÓTICA UN CRUCE DIALÓGICO ENTRE LA OBRA DE UMBERTO ECO Y VILÉM FLUSSER. <b>ANA MARÍA CASTILLO HINOJOSA</b> .....	109
<b>IV.</b>	<b>RECENSIONES</b>	
	CARTOGRAFÍA DE LOS ESTUDIOS MEDIALES EN CHILE <b>ULISES TOLEDO NICKELS</b> .....	118

#### CONTENIDO

PERSPECTIVAS DE LA COMUNICACIÓN · Vol. 2, Nº 2, 2009 ·

## PRESENTACIÓN

### Hacia un necesario estatuto epistémico de la comunicación

Nos alegra profundamente el significativo avance que experimentamos año a año en el campo de la comunicación. Y la ocasión en que aparece este número de Perspectivas de la Comunicación es propicia para los balances.

Las miradas son diversas y convergen, decididamente, en un complejo espacio epistémico que configura la comunicación.

Indudablemente, es la heterogeneidad de las perspectivas la que otorga riqueza al campo y, a su vez, instala un desafío: ¿cómo articular la producción de conocimiento? Y como todo campo emergente, rico en aproximaciones y que aspira legítimamente a ocupar un espacio destacado entre los saberes de las ciencias sociales, debemos acostumbrarnos a producir e interpretar en clave epistémica, a saber, ¿cuál es el conjunto de saberes que nos son propios? ¿cómo los fortalecemos? La sistematización juega un rol clave en ello. Como también los espacios de formación, especialmente de post grado, que en América Latina se instalan fuertemente. Un reconocimiento particular merece el programa de Doctorado en Comunicación Social de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata, en Argentina, y el Doctorado en Estudios Humanísticos con especialidad en Comunicación y Estudios Culturales del Programa de Graduados de la División de Humanidades y Ciencias Sociales del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, en México.

Del mismo modo, nos complace la publicación, este año, de varios libros que contribuyen directamente al desafío de nuestro campo, tanto en lo teórico como en lo metodológico. Constituyen una muestra de la diversidad.

Es el caso del libro coordinado por Juan Antonio García Galindo, María Immacolata Vasallo de Lopes y María Teresa Vera Balanza, titulado “Construir la sociedad de la comunicación” y editado por Tecnos, Madrid, España. Una genuina apuesta por avanzar en un debate de profunda actualidad, que vincula los desafíos disciplinarios de la comunicación en el contexto de la sociedad de la información y del conocimiento.

Por su parte, Martín Becerra y Guillermo Mastrini, en su libro titulado “Los dueños de la palabra. Acceso, estructura y concentración de los medios en la América Latina del Siglo XXI”, editado en Buenos Aires por Prometeo Libros, realizan un exhaustivo análisis a la estructura de medios y las tendencias de la concentración en países de América Latina. Otra perspectiva fundamental.

En una línea similar, Claudia Mellado, Sergio Barría y Elizabeth Parra, estudian las distintas problemáticas propias de la profesión periodística, en el libro titulado “Mercado laboral y ejercicio del periodismo en la región del Bío Bío. Censo 2009”, editado por la Universidad de Concepción en Chile.

En tanto, Ramón Contreras desarrolla un valioso análisis crítico a la sociedad de la información, desde la perspectiva de la tecnocracia y la instrumentalización, en su libro “Re(d)unidos. Cultura, Innovación y comunicación”, editado en Barcelona, España, por Anthropos Editorial.

En un ámbito de reflexión que logra abordar el tejido social y público de la comunicación y sus legítimas aspiraciones políticas, Luis Botero y Carlos Galvis, publicaron este año el libro “Comunicación pública. Repensar la comunicación para la democracia”, editado en Medellín, Colombia, por la Universidad de Medellín. Libro que fue un grato honor prologar.

Y en una lúcida y actualísima reflexión –como es habitual en su extensa obra- Armand Mattelart nos recuerda las implicancias de la disciplina, la hegemonía y la seguridad en nuestras frágiles sociedades, que constituyen el ejercicio cotidiano del poder. La emancipación basada en una observación crítica es el fundamento para enfrentar “Un mundo vigilado”, título de este trabajo editado por Paidós Ibérica en Barcelona, España.

Es grato compartir este conjunto de valiosos trabajos publicados este año en el ámbito de la comunicación. Que el próximo año sea aún más próspero en aportes.

**Equipo Perspectivas de la Comunicación**