

CONSECUENCIAS DE LA MODERNIDAD: VIOLENCIA, SEGURIDAD SOCIAL Y COMUNICACIÓN MEDIÁTICA DESDE LA PERSPECTIVA DE SISTEMAS COMPLEJOS.

Dra. Elizabeth Bonilla Loyo
lizitabon@yahoo.com.mx
Universidad Veracruzana
México

Dra. Yolanda Méndez Grajales
yolimg22@hotmail.com
Universidad Veracruzana
México

Mg. Ruth A. Landa Rivera
lruth_angelica8@hotmail.com
Universidad Veracruzana
México

Introducción

Se presenta el avance de una investigación que explorará un problema social vigente en nuestra sociedad contemporánea como es la seguridad social y la violencia, tal y como se da en espacios públicos y privados de la ciudad de Xalapa, ubicada en la zona centro del Estado de Veracruz bajo dos ópticas; una, para generar sistemas de información que permitan vincular y difundir información sobre un objeto de estudio y dos, identificar el papel que juega la comunicación mediática para mitigar la inseguridad social y la violencia como consecuencias de la modernidad. Para ello se diseñarán y planearán instrumentos para sistematizar y analizar información que permita establecer un banco de datos especializados para obtener un diagnóstico bajo la metodología de sistemas complejos complementado con análisis de contenido en medios impresos y entrevista en profundidad.

El orden de ideas de lo que aquí se presenta, parte en primer lugar de su objeto de estudio integrado a partir de marcos epistémicos, conceptuales y metodológicos compartidos desde una percepción interdisciplinaria centrados en agentes sociales bajo una doble mirada: como sujeto social y como ciudadano, misma que se desarrollará en dos momentos: un momento preanalítico (Schumpeter, 1984: 55), en donde el trabajo analítico sólo puede darse una vez que el investigador tiene una representación del conjunto de fenómenos de interés en este trabajo, o sea explicitar la representación social e imaginarios urbanos, conceptualizándolas de tal forma que facilite la construcción de un marco teórico compuesto de conceptos que a su vez permitan realizar un análisis de la evolución histórica del objeto de estudio.

Y un segundo momento, en el cual se busca integrar desde una mirada interdisciplinaria cuatro elementos de análisis que parten de un objeto de estudio, un problema conceptual, un problema ontológico y una articulación disciplinaria a través de una línea de investigación haciendo un esfuerzo por articular los propósitos autoreflexivos y los teórico-metodológicos provenientes de teorías de las ciencias sociales para abordar este problema de investigación a través del marco metodológico de la hermenéutica profunda de Thompson (Bonilla, 2006).

Los objetivos generales de esta investigación son tres: 1) generar sistemas de información que permitan construir un diagnóstico acerca de problemas que abordan los Medios Impresos (MI), Medios electrónicos [ME], en relación a la seguridad social y la violencia en espacios públicos de la ciudad de Xalapa. 2) generar sistemas de información que permitan construir un diagnóstico acerca de problemas de salud derivados de los problemas de violencia y seguridad social que abordan las revistas científicas y los medios de comunicación. 3)

identificar descriptores clave que permitan sustentar una propuesta sobre políticas públicas de comunicación en y para la salud, en relación a la violencia y seguridad social en el Estado de Veracruz, que favorezcan la calidad de vida de la sociedad veracruzana.

En términos académicos este estudio se justifica por el interés de obtener un diagnóstico, a partir de un proceso de *diferenciación e integración de información interdisciplinaria* sobre violencia, *seguridad social y comunicación mediática*, que desde la *comunicación, educación y enfermería*, conlleve a la definición y estudio de un programa de investigación dentro de la perspectiva de sistemas complejos. (Bonilla, 2007: 5). Desde el punto de vista individual, por la ausencia de sistemas de información en las tres variables antes mencionadas al ser un área de estudio poco incursionada en el campo de la comunicación, de ahí su relevancia. Desde el aspecto social por la ausencia de una cultura de información mediática que favorezca la propuesta y desarrollo de políticas públicas de comunicación en el ámbito de la violencia y seguridad social.

Planteamiento del problema

Aunque la violencia y seguridad social son problemas sociales que han inducido a tomar medidas tanto en lo individual como en lo colectivo, no dejan de sorprender las estadísticas que cotidianamente se leen en medios impresos y por lo que se escucha en los medios de comunicación, de tal manera que el estudio de este problema social se torna complejo. De ahí el interés por centrar la mirada en un objeto de estudio que desde la Comunicación y Enfermería, permita reflexionar sobre las representaciones sociales y los imaginarios urbanos que tienen los agentes sociales acerca de la violencia y seguridad social en espacios públicos de la ciudad de Xalapa, desde una doble mirada una como sujeto social a nivel familiar y sociocultural y otra como ciudadanos. Como sujeto social, conlleva a problemas de salud física, de salud mental y hechos de violencia. Y como ciudadanos a problemas de inseguridad social individual y colectiva generados por violencia.

Ambas miradas requieren teorías venidas de diversas disciplinas de las ciencias de la salud, ciencias sociales y humanísticas entre ellas: sociología, psicología social, comunicación, educación, historiografía, enfermería y salud pública para ser abordadas, de ahí que se establezca como primer momento la revisión de enfoques que desde el punto de vista historiográfico aporten estas disciplinas, para dar cuenta de cómo han abordado problemas sobre violencia y seguridad social y sustentar así un sistema de información que evidencie el problema conceptual y ontológico del objeto de estudio de esta investigación.

Bajo esta mirada, surgió el interés por abordar desde la perspectiva de la comunicación, educación y enfermería, los procesos de transformación que se han generado en la violencia y seguridad social en los espacios públicos y privados de la ciudad de Xalapa, Veracruz, dentro de la lógica cultural del modernismo caracterizado por generar desajustes entre las nuevas tendencias despersonalizadoras y las concepciones de la vida individual o colectiva (Jameson, 1991: 213) como consecuencias de la modernidad, donde se ha generado un malestar del desarrollo, cuya evolución ha transformado sus conceptos, prácticas socioculturales de los agentes sociales, lenguaje, rutinas en la vida cotidiana, estructura familiar, participación social y laboral de la mujer, que coinciden con lo que hoy se denomina un nuevo modelo de desarrollo urbano sustentable vinculado al crecimiento, redistribución territorial, libertades civiles, derechos humanos, que no obstante su nivel de desarrollo, han sido limitados para ser orientados hacia una equidad en la distribución de los recursos económicos y en la responsabilidad social para asumir las transformaciones sociales como consecuencia de la modernidad (Bonilla, 2011: 9).

En este sentido, entra en juego la reflexión epistemológica de fondo sobre el objeto de estudio de esta investigación, el cual parte de un problema de investigación sustentado en la interacción de tres componentes: Un problema conceptual desde la perspectiva de la comunicación y enfermería, sustentado con aportaciones disciplinarias provenientes de las ciencias de la salud, sociales y humanísticas tales como la filosofía, historiografía, sociología, psicología social, enfermería y salud pública para reflexionar sobre el problema de la violencia y seguridad social.

Un segundo componente es el problema ontológico centrado en el estudio de las representaciones sociales e imaginarios urbanos de los agentes sociales de la ciudad de Xalapa como sujetos sociales y como ciudadanos relacionado con la calidad de vida en salud física y mental, teoría estrechamente ligada al desarrollo humano. Y una Línea de Generación y Aplicación del Conocimiento “Comunicación y Educación en Enfermería”, en la cual interviene el Discurso social mediático y políticas públicas de comunicación y educación en salud en el ámbito de la violencia y seguridad social.

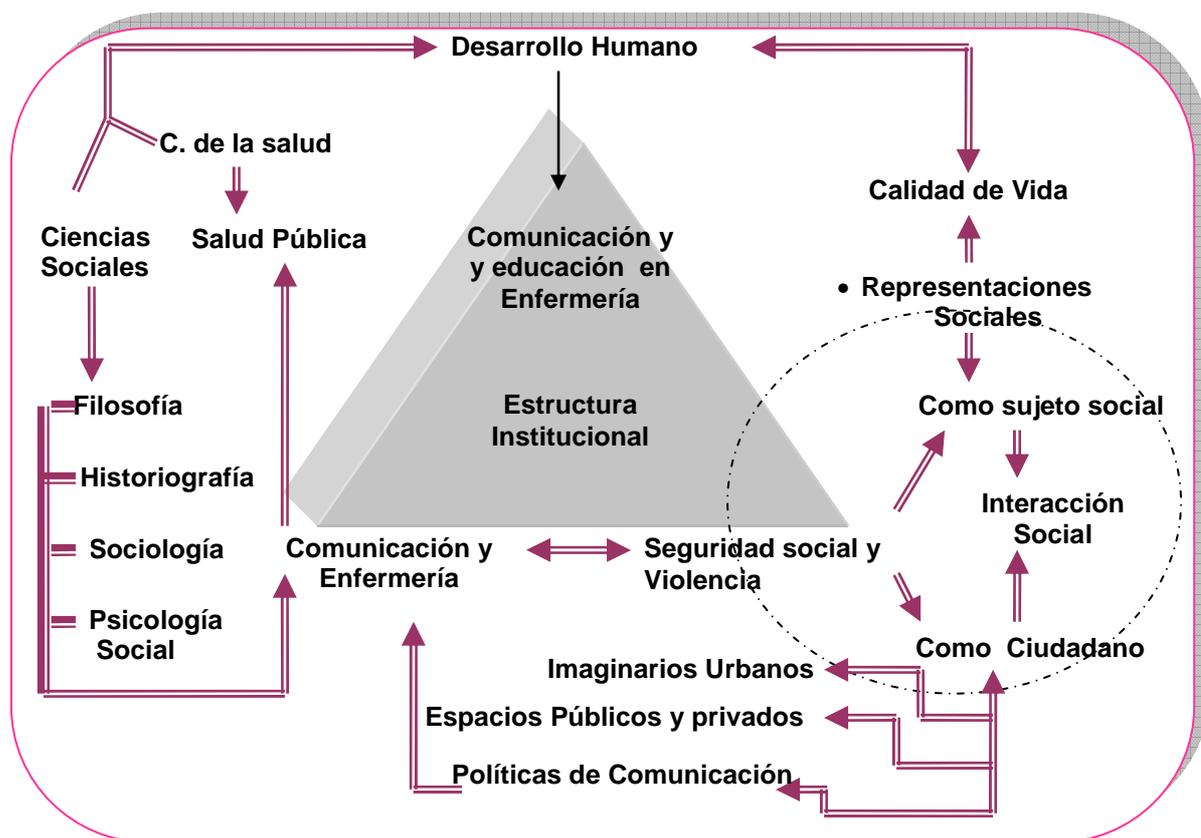


Figura 1. Seguridad social, violencia y comunicación mediática (Elaboración propia)

Desde las ciencias sociales intervienen en la filosofía, teorías de la hermenéutica y discurso social, desde la historiografía los dominios de conocimiento en el contexto social y científico en distintos tiempos y espacios. La sociología aporta teorías de la estructuración, género, espacios públicos y privados, imaginarios urbanos. Desde la psicología social teorías de la interacción social y representaciones sociales. Desde la comunicación como problema conceptual, intervienen teorías de dos dimensiones comunicológicas: expresión, mediología y difusión, desde la salud pública intervienen la comunicación mediática, educación y enfermería. Y finalmente la seguridad social y violencia como problema ontológico están relacionados con teorías de imaginarios urbanos, espacios públicos y políticas de comunicación. De acuerdo a este mapa conceptual de fondo, se precisaron fuentes disciplinarias y teorías para abordar el problema ontológico de esta investigación que actualmente está en proceso de vinculación para trabajarse a nivel de red de investigadores a través de CA, o de convenios interinstitucionales para quienes se interesen en este objeto de estudio vigente en la sociedad mexicana.

Marco teórico

De acuerdo al problema de investigación se partirá de tres conceptos centrales: seguridad social, violencia y comunicación mediática, mismos que se describen de manera breve:

Seguridad social

Diversos autores relacionan el concepto de seguridad social con el de ciudadanía y ambos con diversas vertientes de las ciencias de la comunicación tema principal de este estudio, cobra relevancia pues, la postura expresada en un Informe Mundial de Desarrollo Humano del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo *PNUD* (1994) que define a la seguridad social como "...una dimensión más amplia que la mera supervivencia física. La seguridad es una creación cultural que hoy día implica una forma igualitaria (no jerárquica) de sociabilidad, un ámbito compartido libremente por todos".

Esta forma de trato civilizado representa el fundamento para que cada persona pueda desplegar su subjetividad en interacción con los demás. Está en juego no sólo la vida de la persona individual en cuanto a su salud física y mental, sino igualmente la de la sociedad.

En este sentido el concepto de seguridad social está asociado al concepto de ciudadanía, cabe aquí preguntarse ¿Cómo entender el concepto de ciudadanía en el contexto de la seguridad social? El concepto de ciudadanía está íntimamente ligado, por un lado, a la idea de derechos individuales y, por el otro, a la noción de vínculo con una comunidad particular", es decir, existen dos grandes formas de entender este concepto: el sujeto como receptor y actor en la lucha de los derechos propios en la dinámica socio-política, y la segunda como una forma de pertenencia comunitaria" (Pérez, 1999)

Ahora bien, el concepto de ciudadanía conlleva al concepto de imaginarios urbanos y espacios públicos. El primero conlleva a indagar sobre la ciudad como lugar de acontecimiento cultural y como escenario de imaginarios posibles. El segundo implica hablar de espacios sociales compartidos por la ciudadanía, que van desde plazas comerciales, lugares de diversión, y espacios distribuidos en la ciudad que se van asimilando como un lugar de expresión urbana, construyéndose así el estilo de lo urbano como ciudad.

Violencia

Tradicionalmente la violencia ha sido definida como "Hechos visibles y manifiestos de la agresión física que provoca daños capaces de producir la muerte (Hacler, 1989: 149). Desde el punto de vista disciplinario la sociología ubica a la violencia en el marco de las relaciones macrosociales como una diáda conformada entre violencia y poder, donde el Estado organiza el poder mediante el uso legítimo de la fuerza y la violencia como medio de dominio, generando una expresión de correlación de fuerzas (Weber, 1964).

Comunicación mediática

El concepto de comunicación mediática se asume en esta área de conocimiento como el "Análisis de los procesos de producción, transmisión y recepción de contenidos simbólicos" inmersos en la vida cotidiana de los agentes sociales asumidos como sujetos sociales y ciudadanos "través de los medios de comunicación" (Thompson, 1998). El concepto de comunicación mediática está estrechamente relacionado con el concepto de Tecnologías de la información y Comunicación [TIC], el cual hace referencia más que a una situación económica, a un estado de comunicación. No es la generación de conocimiento, sino el uso de la información, lo que lo posibilita, asumiéndose este último, como un nuevo espacio –diferente al natural y al urbano- en el que se posibilitan nuevas formas de acceso a la comunicación entre los agentes sociales (Castells, 1999), espacio creado por las tecnologías de la información y comunicación en este caso estrechamente relacionadas con la comunicación mediática.

Metodología

De acuerdo al tiempo de ocurrencia de los hechos, este estudio será de tipo retrospectivo ya que se indagará sobre hechos relacionados con la seguridad social y la violencia ocurridos en el pasado, tanto en lo individual como en lo colectivo. Según el período y secuencia del estudio, será de tipo transversal, ya que se estudiarán las variables seguridad social, violencia y comunicación mediática de manera simultánea en un determinado corte de tiempo, entre 2009 y 2012.

El análisis y alcance de los resultados, será de tipo descriptivo y explicativo, ya que esta investigación estará orientada a realizar un diagnóstico sobre cuáles son los problemas que se han abordado respecto a Seguridad social, violencia y comunicación mediática, así como de carácter documental debido a que no se intervendrá, ni alterará la información que se maneje sobre dichos problemas, sólo se limitará a registrar bajo la técnica de investigación de análisis de contenido las características de la información tratada en los Medios Impresos (MI).

En un primer momento se aplicará la metodología propuesta por Rolando García (1994: 186) para realizar un diagnóstico sobre seguridad social, violencia y comunicación mediática que conlleven a la definición y estudio de un sistema complejo, el cual se realizará en diez fases interrelacionadas entre sí.

La comunicación como campo tropieza con dificultades para abordar problemas sociales contemporáneos, en una sociedad cada día más diversa y compleja en permanente reordenación y redefinición inmersa en un mundo mediatizado en el cual los medios de comunicación han borrado la diferencia entre el conocimiento y el nuevo mundo de la información sistematizada y archivable que permite reconstruir escenarios presentes y pasados y visualizar escenarios posibles hacia el futuro aunque para verificar y/o confrontar dicha información hoy en día, es más limitada. Desde esta mirada el comunicólogo y la enfermera/o enfrenta y afronta este reto a partir de perspectivas inter, multi y transdisciplinarias por mucho tiempo poco presentes en estudios de comunicación, educación y enfermería, orientados hacia la salud pública y que implica un cambio en la forma de abordar los objetos de estudio ubicados en sistemas complejos como son los sistemas de salud.

En este sentido, este estudio parte desde la perspectiva de un sistema complejo (García, 1994: 86), el cual más que partir de una definición de interdisciplina en abstracto, parte de entrada de una definición del objeto de estudio para plantearse posteriormente la forma de ser abordado con una metodología adecuada tal y como afirma García "...metodología "adecuada" significa que debe servir como instrumento de análisis de los procesos que tienen lugar en un sistema complejo y que explican su comportamiento y evolución como totalidad organizada"...(1994: 87).

Desde esta perspectiva siguiendo a García, la interdisciplinariedad es el tipo de estudio requerido por un sistema complejo que aunque requiere de estudios especializados la suma de éstos por sí sola, raramente da cuenta de una interpretación de los procesos como totalidad organizada. Visto así, una investigación interdisciplinaria requiere de un estudio integrado de un sistema complejo, "donde esté en juego el funcionamiento de la totalidad del sistema"... y esto sólo es posible a través de "un equipo con marcos epistémicos conceptuales y metodológicos compartidos". (García, 1994: 85-87), que permita responder la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo generar un modelo heurístico que visualice y explique un problema latente en la ciudad de Xalapa, como es la violencia y seguridad social, las cuales están determinadas por procesos sociohistóricos y estructurales desde el ámbito institucional relacionados con el desarrollo económico, que interaccionan entre sí y que tienen una lectura social, a partir de posturas teóricas provenientes del dominio de diversas disciplinas de las ciencias sociales, humanísticas y ciencias de la salud?

En un segundo momento se hará uso de la Técnica de Investigación Análisis de Contenido, la cual se describe de manera sintética: el universo serán Todos los medios Impresos del Estado de Veracruz., el tipo de muestreo dentro de los tipos de planes que menciona Krippendorff, (1990: 99) se optará por un muestreo en etapas múltiples y se realizará un muestreo estratificado para la selección de los periódicos, mismos que serán estratificados

por regiones geográficas del Estado (norte, centro y sur). Posteriormente se efectuará un muestro por conveniencia, seleccionando los periódicos de mayor tiraje y circulación para identificar temas y problemas de interés relacionados con los tres ejes de investigación del objeto de estudio de la investigación.

El tamaño de la muestra a nivel estatal contempla en la región norte, LA OPINIÓN medio impreso que tiene un tiraje de 25,000 ejemplares y una distribución o circulación en 25 municipios de la región. En la región centro, el DIARIO DE XALAPA, tiene un tiraje de 40,000 a 45,000 ejemplares y una distribución o circulación en 210 de los 212 municipios de la región. Finalmente, la región sur, el periódico y agencia de noticias Imagen del Golfo contempla con su diario EL ISTMO, un tiraje representativo de 50,000 ejemplares y una distribución o circulación en 24 municipios de la región.

Respecto a la muestra y Unidades de análisis, el estudio analizará el manejo informativo de tres periódicos a lo largo de tres años, para ello se tomará como muestra 300 periódicos repartidos entre 2007- 2012. Se analizarán 3 periódicos por semana, uno de cada estrato; se estimará la muestra de 300 periódicos para cubrir información de dos periodos [2007-2009] y [2010-2012].

Los criterios de Inclusión a ser considerados serán: notas informativas, artículos de opinión, artículos científicos, reportajes, entrevistas, y editoriales publicados en la primera sección, así como todos los géneros y secciones de los tres periódicos seleccionados que cubran los problemas de violencia y seguridad social, con el propósito de identificar el discurso mediático de los tres Medios impresos a analizar. Los criterios de exclusión será cualquier otra información no incluida en los criterios de inclusión.

Las definiciones operacionales de variables e indicadores para el abordaje cuantitativo a tomar en cuenta serán variables físicas de los Medios Impresos y variables evaluativas de comunicación, las cuales harán referencia a problemas de violencia y seguridad social. Dentro de la técnica de Análisis de Contenido (AC) es importante determinar qué lo que se quiere estudiar, tener claro los objetivos y la información que se quiere analizar, ya que el Análisis de Contenido mide sólo lo que el investigador desea medir. Para el protocolo de la técnica de investigación es fundamental la elaboración de un manual de código, el cual consiste en una lista organizada y sistematizada de gran parte de los aspectos del fenómeno que se desea analizar, de acuerdo con Krippendorff (1990: 34). En el análisis de contenido, las variables son construidas o definidas de acuerdo a los objetivos fundamentales de la investigación, contienen valores entre los cuáles escoger, de acuerdo al aspecto que presente la realidad estudiada.

En un tercer momento se hará uso del paquete tecnológico-metodológico Entrevista En Profundidad, el cual se describe de manera sintética: el universo será toda la población de Xalapa, Ver. La muestra se realizará de acuerdo a la siguiente distribución:

Muestra Entrevista En Profundidad [EEP]						
Instituciones	Altos Funcionarios	Funcionarios Medios	Médicos	Ender me ras/os	Agentes Sociales	Total
Gobierno	1	2				3
Procuraduría de Justicia	1	2				3
Seguridad Social	1	1				2
Jurisdicción	1	2	2	2		7
Centros de Salud	1	2	2	2		7
Instituto de la Mujer	1					1
Derechos	1	1				2

Humanos						
Ciudadanos					10	10
Total	7	10	4	4	10	35

Tabla 1. Detalle de la muestra para entrevistas en profundidad (Elaboración propia).

Las Unidades de análisis serán: los agentes sociales involucrados con la seguridad social, tomando como referente, altos funcionarios y funcionarios de mando medio tanto de Gobierno del Estado como del sistema de Procuraduría de Justicia; del sistema de salud [Jurisdicciones Sanitarias y centros de Salud], agentes sociales hombres y mujeres de la ciudad de Xalapa; y líderes de organismos del Instituto de la mujer y Derechos humanos en el Estado de Veracruz.

Temporalidad: El proyecto de investigación se realizará en tres fases la primera se realizó durante el periodo septiembre-Diciembre 2011, la segunda fase se realizará entre enero-marzo 2012 y la tercera fase se desarrollará entre abril-agosto 2012

Los criterios de inclusión serán: desempeñarse como altos funcionarios, funcionarios de mando medio de instituciones de gobierno, derechos humanos e Instituto de la Mujer. Desempeñarse dentro del Sistema de salud como director de una Jurisdicción sanitaria y Centros de salud, ser médico y enfermera de alguna Jurisdicción sanitaria u hospital particular y centros de salud. Ser ciudadano de la ciudad de Xalapa, Ver. Los criterios de exclusión será cualquier otra información no incluida en los criterios de inclusión.

Las definiciones operacionales de variables e indicadores para el abordaje cualitativo a tomar en cuenta serán de acuerdo al objeto de estudio, partiendo de los conceptos centrales, de la claridad de los objetivos y la información que se quiere analizar, ya que la Entrevista En Profundidad, mide sólo lo que el investigador desea medir. Para el diseño del protocolo del paquete tecnológico-metodológico será fundamental partir de los núcleos temáticos y subtemas identificados en el diagnóstico inicial del estudio. La temporalidad de inicio ya fue mencionado en párrafos anteriores.

Actualmente este proyecto de investigación que se presenta como un avance de investigación por tres miembros del Cuerpo Académico “Comunicación y Educación en Enfermería” de la Facultad de Enfermería, forma parte del Plan de trabajo de dicho Cuerpo Académico en vinculación con el CA Comunicación y Educación en Epidemiología, del Instituto de Salud Pública de la Universidad Veracruzana.

Referencias bibliográficas

BONILLA, L E. (2011) “Comunicación en y para la Salud”: Línea de Generación de Conocimiento como miembro del Cuerpo Académico “Comunicación y Educación en Enfermería” de la Facultad de Enfermería región-Xalapa, UV.

BONILLA, L E. (2007) “Convergencia de la comunicación, lenguajes mediáticos e información en salud pública”. Ponencia presentada en el IV Seminario Internacional de ALAIC, La Paz, Bolivia.

CASTELLS, M. (1998) *El poder de la identidad. La era de la información Vol.2*. Madrid: Alianza.

GARCÍA, R. (1994) “Interdisciplinariedad y Ciencias Sociales”. En Left, Enrique. *Formación en Ciencias Ambientales*. España: Gedisa.

GIDDENS A. (1995) *La constitución de la sociedad*. Buenos Aires: Amorrortu.

GIDDENS, A. (1993) *Consecuencias de la modernidad*. Madrid: Alianza.

GIDDENS, A. (1993) *Modernidad e Identidad del yo. El yo y la sociedad en la época contemporánea*. Barcelona: Ediciones Península/ Ideas.

HACLER, F. (1993) “Agresión”. En Cano C. Cisneros MT. *La dinámica de la violencia en México*. Barcelona: Editorial Grijalvo.

KRIPENDORFF, K. (1990) *Metodología de análisis de contenido: teoría y práctica*. México: Paidós.

SCHUMPETER, J. A. (1984) *Historia del análisis económico I*. México: Editorial F.C.E.

THOMPSON, J. (1998) *Ideologías de la cultura*. México: Universidad Autónoma Metropolitana.

VALLES, S. M. (1997) *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid: Editorial Síntesis.

WEBER, M. (1980) *Economía y sociedad*. México: Editorial F.C.E.