

## SUMISIÓN Y AUTONOMÍA: EL COMPROMISO POLÍTICO EN LOS INICIOS DEL PERIODISMO EN COLOMBIA Y ECUADOR

<https://doi.org/10.56754/0718-4867.2024.2747>

Dr. Jorge Manrique-Grisales

Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte, Cali, Colombia

[periodismodeportivo@endeporte.edu.co](mailto:periodismodeportivo@endeporte.edu.co)

ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0001-9546-5684>

Dr. David González Cruz

Universidad de Huelva, Huelva, España

[david@uhu.es](mailto:david@uhu.es)

ORCID iD: <http://orcid.org/0000-0002-2078-7192>

Dr. Walter Federico Gadea Aiello

Universidad de Huelva, Huelva, España

[walter.gadea@ddcc.uhu.es](mailto:walter.gadea@ddcc.uhu.es)

ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0001-9120-4866>

Recibido el 2021-08-09

Revisado el 2022-05-16

Aceptado el 2023-03-16

Publicado el 2024-05-14

### Resumen

**Introducción:** En el siglo XVIII, dos publicaciones en Santafé de Bogotá y Quito ejercieron el periodismo en procura del bien común y la prosperidad de dichos territorios, gobernados en ese entonces por España. **Objetivos:** El presente estudio examinó la construcción social de realidad en 84 artículos del *Papel Periódico de Santafé de Bogotá* y 19 de *Primicias de la Cultura de Quito*, entre diciembre de 1791 y marzo de 1792. **Metodología:** Se aplicaron conceptos asociados a la agenda-setting y el newsmaking para estudiar los temas tratados y las intencionalidades discursivas de los editores. **Resultados:** Se estableció que los dos

periódicos tienen miradas distintas del entorno sociopolítico, pero coinciden en la necesidad de la cultura, la educación, la ciencia y la economía como factores de cambio. **Discusión:** El estudio reveló aspectos comunes a la prensa de todos los tiempos como la lectura de la realidad desde instancias de poder que definen sus posiciones ideológicas y editoriales. **Conclusión:** Mientras el *Papel Periódico* proyecta sus ideas desde la institucionalidad, *Primicias de la Cultura de Quito* lo hace desde el “orgullo quiteño” reflejando intenciones de autonomía política, económica y cultural.

**Palabras clave:** historia, periodismo, prensa, discurso, agenda mediática, análisis de contenido.

## **SUBMISSION AND AUTONOMY: POLITICAL COMMITMENT IN THE EARLY DAYS OF JOURNALISM IN COLOMBIA AND ECUADOR**

### **Abstract**

**Introduction:** In the 18th century, two publications in Santafé de Bogotá and Quito exercised journalism in pursuit of the common good and prosperity of those territories ruled by Spain at the time. **Objectives:** The present study examined the social construction of reality in 84 articles of *Papel Periódico de Santafé de Bogotá* and 19 of *Primicias de la Cultura de Quito* between December 1791 and March 1792. **Methodology:** Concepts associated with agenda-setting and newsmaking were applied to study the topics covered and the discursive intentions of the editors. **Results:** It was established that the two newspapers have different views of the sociopolitical environment but coincide in the need for culture, education, science, and economy as factors of change. **Discussion:** The study revealed common aspects to the press throughout all times, such as interpreting reality from positions of power that define their ideological and editorial stances. **Conclusion:** While *Papel Periódico* projects its ideas from institutionalism, *Primicias de la Cultura de Quito* does it from “Quito pride”, reflecting intentions of political, economic, and cultural autonomy.

**Keywords:** history, journalism, press, discourse, media agenda, content analysis.

## 1. Introducción

A través de la historia, los periódicos han hecho parte de la memoria de las sociedades, aunque su estudio ha sido heterogéneo de acuerdo con los intereses particulares de los investigadores. Desde los archivos de prensa se han construido interpretaciones y visiones de los procesos sociales, económicos, políticos y culturales implicados en las tareas de informar u opinar, pero también ha existido interés por los impactos derivados de los mensajes publicados y los intereses involucrados en la tarea de transformar los acontecimientos en noticia.

En el siglo XIX la prensa fue vista como un espejo de la realidad, otorgándosele características de objetividad que encauzarían el pensamiento pragmático de una parte del periodismo norteamericano basado en presentar los hechos con apego al rigor del dato y el hallazgo (Martínez-Monterrosa, 2010). Sin embargo, en 1922 Walter Lippmann sentó las bases de los estudios modernos sobre opinión pública planteando una crisis en la democracia y el periodismo por sus visiones parcializadas de la realidad (McChesney, 2013). Aquí ya el reflejo perfecto de la realidad entró en discusión.

Desde las ciencias sociales se han planteado diversas vías para estudiar los mensajes periodísticos. Los intentos metodológicos por rastrear las agendas informativas han revelado múltiples intereses en lo que se publica y no se publica. Los investigadores se encuentran hoy ante una “red compleja de factores endógenos y exógenos, estructurales y contextuales, que dan forma a los contenidos noticiosos” (Branderburg, 2009, citado por Aruguete, 2017, p. 39). Una de las corrientes más reconocidas es la de agenda-setting (McCombs & Shaw, 1972; McCombs, 1992; McCombs *et al.*, 2014; Guzmán & Martínez-Prediger, 2010; Aruguete, 2017) que desde los años 70 del siglo XX se ha preguntado por la forma cómo los medios influyen en la posición que toma el público con respecto a los eventos noticiosos. El Análisis Crítico del Discurso (Van-Dijk, 1990, 1999; Aaldering *et al.*, 2018) también ha aportado los estudios sobre el mensaje noticioso y sus efectos como agente constructor de la realidad.

De igual forma, teorías como el newsmaking se han preguntado por la construcción de la noticia y los factores que la influyen (Tuchman, 1980; Verón, 1987; Charaudeau, 2003; Shoemaker & Reese, 1996) partiendo de la construcción del acontecimiento y la intención discursiva en las narrativas de la prensa que puede presentar varios acentos. En este sentido, Eliseo Verón, estableció niveles de construcción del acontecimiento en el análisis que hizo

del accidente nuclear del 28 de marzo de 1979 en la central de Three Mile Island, en Pensilvania, Estados Unidos, en algunos medios franceses. Para el caso de la prensa fijó cinco niveles que fueron integrando elementos de forma, contenido y tratamiento informativo de los principales periódicos parisinos. Se pasa por un primer estado en el que aparecen los datos puntuales del acontecimiento; en el segundo los elementos de contexto; en el tercero el análisis de las relaciones causa-efecto; en el cuarto la valoración de los hechos y en el quinto la exhortación al lector para que saque sus propias conclusiones (Verón, 1987).

El presente estudio plantea el reto de devolverse en el tiempo y tratar de ver con una adaptación del Método Histórico Discursivo (Wodak & Meyer, 2001) la construcción social de realidad en los comienzos del periodismo en Colombia y Ecuador que se dio simultáneamente con la aparición del *Papel Periódico de Santafé de Bogotá* y *Primicias de la Cultura de Quito*. Interesan en particular los factores que influyeron en la aparición de las publicaciones, los intereses de los editores y sus intencionalidades discursivas.

### **1.1. *Santafé de Bogotá y Quito a finales del siglo XVIII***

Entre 1791 y 1792, el Virreinato de la Nueva Granada ingresó al periodismo impreso de la mano de algunos ilustrados interesados en promover ideas acerca del territorio, la economía, la historia, la ciencia, la literatura, pero sobre todo de la prosperidad, la felicidad y el bien Común (Silva, 2002a, 2002b, 2005; Peralta, 2005; Ortega-Martínez & Chaparro-Silva, 2012). Los periódicos en Hispanoamérica hicieron parte de la estrategia propagandística de la corona española de promover cambios en la administración bajo las ideas de progreso y bien común, acordes con la visión europea de la realidad (Uribe & Espinosa-Urbe, 2020). De igual forma, la prensa fue utilizada como instrumento de educación y control político en el contexto de las reformas borbónicas (Hart, 2010). No obstante, el número de papeles públicos en las colonias españolas no fue significativo dadas las condiciones precarias en las que se desarrollaba la actividad de los impresores por la escasez de insumos como el papel y la tinta y la poca renovación de los tipos móviles. Los proyectos se financiaban en buena medida con los recursos propios de los editores, puesto que las suscripciones no alcanzaban para cubrir los gastos (Hart, 2010). A lo anterior se suman los problemas de conexión y comunicación por la insuficiencia de las vías y las demoras de los correos que traían las novedades desde Europa.

El modelo de esta prensa fue la *Gazeta de Madrid* (1661) tanto en su aspecto físico como en los contenidos (González-Cruz, 2011). El criterio de coleccionables acercó los periódicos a

las características de los libros, por demás escasos y costosos de importar. Se organizaban por números y tomos que se cerraban cada cierto periodo de tiempo como ocurrió con el *Papel Periódico* que alcanzó 265 ediciones agrupadas en seis tomos. Se trataba de proyectos nacidos de la Ilustración con la anuencia de la monarquía y la iglesia católica que, no obstante, mantenían un estricto control sobre lo que se publicaba y circulaba tanto en América como en España (Castaño, 2002). Cabe precisar que en la América hispana la etapa de los papeles públicos se inició con la impresión de la *Gaceta de México* en 1722, bajo la dirección de Juan Ignacio María de Castorena y Goyeneche (Castañeda, 2018). Posteriormente, aparecerían gacetas en Guatemala (1729), Lima (1743) y La Habana (1764). A finales del siglo XVIII, surgieron el *Papel Periódico de Santafé de Bogotá*, *Primicias de la Cultura de Quito* y el *Mercurio Peruano* que se reseñaron mutuamente y entre sus editores existió un ambiente colaborativo, toda vez que facilitaron las suscripciones a los tres medios desde Bogotá, Quito y Lima. También compartieron y comentaron algunos contenidos (Silva, 2015).

En el caso de Santafé de Bogotá, la llegada del Virrey Ezpeleta en 1790 hizo que también arribara al virreinato el ilustrado y autodidacta cubano Manuel del Socorro Rodríguez de la Victoria (1758-1819) quien como bibliotecario real organizó junto con el impresor Antonio Espinosa de los Monteros el plan para publicar el *Papel Periódico de la Ciudad de Santafé de Bogotá*, cuyo *Preliminar* salió a la calle el miércoles 9 de febrero de 1791. Entre tanto, el médico, abogado, historiador, escritor y científico quiteño Francisco Javier Eugenio de Santa Cruz y Espejo (1747-1795), de paso por Santafé de Bogotá, ultimaba los detalles con el Marqués de Selva Alegre, Juan Pío Montúfar (1758-1819) y algunos ilustrados santafereños para la creación de una Sociedad Patriótica en Quito que tendría como uno de sus órganos de difusión el quincenario *Primicias de la Cultura de Quito*.

En el origen y desarrollo de ambos periódicos aparecen las tertulias como los tanques de pensamiento de la época. En Santafé de Bogotá, el bibliotecario real fundó la *Tertulia Eutropélica* o *Asamblea del Buen Gusto* (Cacua-Prada, 1968), mientras que el médico quiteño concretó su idea de una Sociedad Patriótica de Amigos del País, que recibiría el nombre de *Escuela de La Concordia* (Paladines-Escudero, 2009). Estos círculos de intelectuales se reunían especialmente después de la llegada de los correos de Europa para comentar y discutir la realidad que venía reseñada en cartas, disposiciones reales, gacetas y relaciones de sucesos.

Una de las ideas centrales de ambas publicaciones fue la educación como factor de cambio. Espejo ya había dado muestras de su posición crítica acerca de esta materia cuando en 1779 circuló su primera obra conocida como *El nuevo Luciano de Quito o Despertador de los ingenios quiteños en nueve conversaciones eruditas para el estímulo de la literatura* (Paladines-Escudero, 2009; Fernández, 2014; Punín-Larrea & Calva-Cabrera, 2014). En este texto, que circuló en forma manuscrita, el autor simula nueve conversaciones entre dos quiteños que exponen sus puntos de vista sobre los contenidos y métodos de la educación en América y hacen señalamientos a la fuerte influencia de la iglesia en este campo, especialmente en la escolástica que se enseñaba en los colegios y universidades de Quito, en detrimento de un “sistema educativo orientado por una racionalidad ilustrada y moderna” Fernández (2014, p. 77). Cabe señalar el conocimiento que poseía Espejo sobre el tema teniendo en cuenta su formación académica en varios colegios y universidades con influencia de la Compañía de Jesús y la orden de los Dominicos (Punín-Larrea & Calva-Cabrera, 2014).

Es importante anotar que en los dominios de España se estableció un riguroso control a las publicaciones desde la llegada de la imprenta a la península ibérica en el siglo XV teniendo en cuenta el avance del protestantismo en Europa tras la publicación de las tesis de Martín Lutero. Una de las principales normas en materia de regulación de prensa en el siglo XVIII fue la Real Resolución de 2 de octubre de 1788 que definía, entre otras cosas, “las competencias de los traductores, el contenido de los periódicos, la licencia de impresión, la censura previa, el pie de imprenta, el depósito previo, etc.” (Castaño, 2002, p. 34). No obstante, y de acuerdo con González-Cruz (2011), el rey Carlos IV se mostró más permisivo con la actividad periodística en la América Hispana.

Desde este marco histórico, el presente estudio busca aproximarse a la construcción social de realidad (Berger & Luckmann, 2001) desde una muestra de los contenidos publicados por el *Papel Periódico de Santafé de Bogotá* y *Primicias de la Cultura de Quito* con el ánimo de establecer las distintas visiones que sus editores tenían sobre las sociedades donde circularon estos papeles a finales del siglo XVIII.

## **2. Método**

Para el presente estudio de carácter exploratorio se analizaron 84 artículos del *Papel Periódico de Santafé de Bogotá* y 19 del periódico *Primicias de la Cultura de Quito* que circularon entre diciembre de 1791 y el 30 de marzo de 1792. La muestra corresponde al

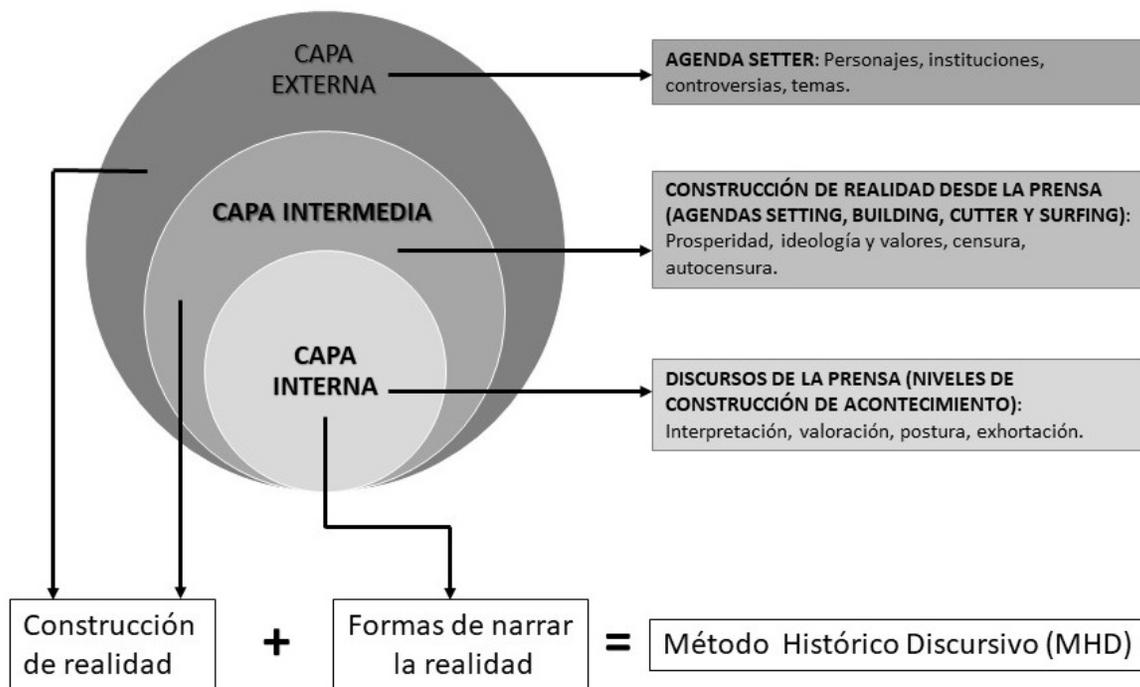
período de circulación del quincenario quiteño, por lo que también se toman los números del semanario santafereño que circularon en los mismos meses con el propósito de realizar un análisis comparado de las dos publicaciones. Es importante aclarar que el *Papel Periódico de Santafé de Bogotá* tuvo en su totalidad 265 ediciones, entre 1791 y 1797. El corpus de investigación fue consultado en ediciones facsimilares que se hicieron de las dos publicaciones por parte del Banco de la República de Colombia (1978) y la Imprenta Municipal de Quito en Ecuador (1953).

La muestra fue analizada mediante una adaptación del Método Histórico-Discursivo (en adelante MHD) desarrollado como herramienta de investigación de carácter multidisciplinario que permite el análisis de contenidos de cualquier época relacionando distintos elementos de contexto inmersos en los discursos (Wodak & Meyer, 2001). En el caso del presente estudio sirve para establecer relaciones entre los elementos de la agenda informativa de los periódicos y sus niveles de discurso (Manrique-Grisales, 2020; Manrique-Grisales *et al.*, 2021). De la misma manera, esta herramienta facilita la comprensión de la construcción social de realidad (Berger & Luckmann, 2001) a partir de la prensa, teniendo en cuenta el contexto histórico, político, económico y social en el que se desarrollaron los acontecimientos, permitiendo de esta forma asomarse desde los discursos de finales del siglo XVIII a las ideologías de dominación y los mecanismos de resistencia (Londoño-Vásquez & Bermúdez-Restrepo, 2013).

Para operacionalizar el MHD en este estudio se adaptó el modelo de capas de cebolla (McCombs, 1992) para producir tres amplias categorías de análisis. Dos de las capas de cebolla se centran en la construcción social de la realidad (externa e intermedia), mientras que la tercera se ocupa de la intencionalidad discursiva de la información. La capa más externa (agenda setter) incluye los hacedores de noticia (Aruguete, 2017) que en la muestra se relaciona con los personajes, instituciones, controversias y temas que aparecen en los dos medios. La capa intermedia abarca elementos de la agenda-setting: la tensión entre prosperidad y marginalidad, ideología y valores, la censura y la autocensura. Finalmente, la capa más interna incluye los discursos de la prensa en los niveles de interpretación, valoración, postura y exhortación (Verón, 1987) (figura 1). Los datos se clasifican y cargan

en una matriz de Excel en la que aparecen las distintas categorías relacionadas con la construcción social de realidad y los niveles de discurso.<sup>1</sup>

Figura 1. Esquema del Método Histórico Discursivo (MHD).



Fuente: Modificado de Manrique-Grisales (2020).

### 3. Resultados

#### 3.1. *El virrey de la Nueva Granada, el literato Tomás Iriarte y la Sociedad Patriótica como hacedores de noticia*

En la primera capa del MHD aparecen como protagonistas en el *Papel Periódico de Santafé de Bogotá* el virrey de la Nueva Granada, José de Ezpeleta, y el fabulista español Tomás Iriarte. Sobre el primer personaje, el editor hace una descripción de los actos públicos en los que se le rindió homenaje con dos obras de teatro y el bautizo de su hija. También lo

---

<sup>1</sup> Consultar los datos de la investigación en <https://osf.io/jmp45/>

menciona como benefactor del hospicio de pobres y en el nombramiento de algunos funcionarios en el Virreinato. Cabe señalar aquí el plan de la monarquía para tener, a través de sus representantes, una presencia fuerte en los territorios de ultramar, hecho que en lo cultural y económico se reforzó con reformas que incluyeron la creación de periódicos de corte oficial como el *Papel Periódico de Santafé de Bogotá*, fundado por el propio Ezpeleta (González-Cruz, 2002) y el impulso a las Sociedades Económicas de Amigos del País (Silva, 2002b).

Con respecto al literato y fabulista español Tomás Iriarte, fallecido el 17 de septiembre de 1791, Manuel del Socorro Rodríguez publica un extenso homenaje en forma de composición poética en el que plantea un diálogo entre las musas de la música y la poesía que lamentan la muerte del escritor. Iriarte era un autor cuya lectura era muy apreciada en las bibliotecas ilustradas de la Nueva Granada como referente para el aprendizaje de la virtud a través de sus fábulas (Silva, 2002b).

Para *Primicias de la Cultura de Quito* el principal protagonista es la Sociedad Patriótica de Amigos del País que es presentada como el medio para salir de “la tiranía de la barbarie y el mal gusto” y alcanzar “el Día de la ilustración” (Santa-Cruz & Espejo, 1953, p. 2). El proyecto, se menciona en las siete ediciones del periódico y es prácticamente el eje para hablar de temas como la educación, la filosofía, la literatura, el progreso, la prosperidad, la economía política, la agricultura, la ciencia y la felicidad. Es importante anotar que Espejo no contaba con el patrocinio económico del gobierno para su periódico y por eso se lanzó a la aventura de publicar con el fin de crear una atmósfera favorable para que el proyecto editorial, con “licencia del Superior Gobierno”, tuviera continuidad al amparo de la Sociedad Patriótica de Amigos del País, de la cual era secretario general. Las resistencias que despertaba Espejo en sectores del poder y entre algunos ilustrados de su tiempo por su posición crítica frente a la ignorancia en que vivían los quiteños (Punín-Larrea & Calva-Cabrera, 2014) fueron determinantes para que *Primicias de la Cultura del Quito* no fuera más allá de siete ediciones en 1792, la última de las cuales circuló el 29 de marzo.

Para los dos periódicos la identificación de los protagonistas de la información es distinta, de acuerdo con sus intereses y líneas de pensamiento. Mientras para el *Papel Periódico* tienen más relevancia los actos de gobierno del Virrey Ezpeleta y la muerte de un literato español, para *Primicias de la Cultura de Quito* el foco de sus discursos se ubica en el

proyecto de la Sociedad Patriótica de Amigos del País como la gran apuesta de Eugenio Espejo y su proyecto editorial.

### **3.2. Los periódicos y el hospicio de pobres, instituciones importantes**

Desde el punto de vista de las instituciones de la época, tanto el *Papel Periódico de Santafé de Bogotá* como *Primicias de la Cultura de Quito* se auto referencian dando a conocer sus líneas editoriales, las condiciones para la publicación de colaboraciones enviadas por corresponsales y temas relacionados con las suscripciones y la circulación. El *Papel Periódico* se imprimía en cuatro páginas de 13 por 20 centímetros, circulaba cerca de 500 ejemplares por edición y el número de suscriptores llegó a ser de 144, entre eclesiásticos, funcionarios públicos, militares, docentes, naturalistas y comerciantes principalmente (González-Cruz, 2002). Por su parte, *Primicias de la Cultura de Quito* muestra a la prensa en su *Instrucción Previa* como el “depósito del tesoro Intelectual” indicando que faltan libros, instrumentos, medios y maestros para alcanzar la prosperidad de Quito (Santa-Cruz & Espejo, 1953, p. 5). Se revela también el carácter misceláneo de la publicación, su circulación cada 15 días, los precios de las suscripciones a razón de cuatro pesos por año y las instrucciones para el envío de colaboraciones al editor, que como en el caso del semanario de Santafé de Bogotá también oficiaba como bibliotecario público.

Para el semanario santafereño, el hospicio de pobres es reseñado en seis notas en las que el editor, principal impulsor de la obra, destaca sus beneficios para combatir “males” como la pereza, la holgazanería y la mendicidad y la presenta como “un monumento a la caridad ilustrada” (Banco de la República de Colombia, 1978b, p. 317) y también como “instrumento para la redención de los pobres” (Silva, 2004, p. 93) dada la posibilidad de promover desde allí oficios útiles y convertir a los mendigos en “sujetos útiles”. Así mismo, hace una relación de los aportes a la obra realizados por el propio virrey de la Nueva Granada, oidores de la Real Audiencia, clérigos, comerciantes, miembros del ejército real, funcionarios y docentes.

La institucionalidad de la prensa es clara en el origen del periodismo tanto en Colombia como en Ecuador. Ambos editores coinciden en la ilustración como motor del pensamiento para llevar a cabo sus proyectos editoriales, pero difieren en los medios para alcanzar esa llamada ilustración de los espíritus. Para Manuel del Socorro Rodríguez, los cambios son posibles al amparo de la benevolencia del soberano y la tutela de la iglesia católica, mientras que Eugenio Espejo se inclina por dar mucho más impulso a la cultura y la educación como elementos necesarios para cambiar el estado de postración de la sociedad quiteña.

### **3.3. Literatura y educación, temas controversiales**

Dentro de sus proyectos editoriales, tanto el *Papel Periódico de Santafé de Bogotá* como *Primicias de la Cultura de Quito* aceptaron artículos provenientes de corresponsales, algunos de ellos cuestionando las publicaciones y a sus editores. En el número 59, correspondiente al 30 de marzo de 1792, se publica en el semanario santafereño una carta remitida por un corresponsal que se identifica como “El espectador ingenuo” en la que cuestiona la poca tradición cultural y literaria del Nuevo Reino de Granada y critica la calidad de las composiciones poéticas publicadas en el periódico. En el mismo número y bajo el título “Respuesta al señor espectador”, Manuel del Socorro Rodríguez inicia una larga disertación, que prolongará durante varias ediciones, en la que defiende la producción literaria del reino citando varios textos de autores locales como Hernando Domínguez Camargo. Por lo general, el editor aprovecha estas controversias para dar muestras de su erudición y manejo de la gramática haciendo notar errores idiomáticos de sus contradictores.

Por su parte, Eugenio Espejo reconoce que Quito no tiene gran fama literaria con respecto a los territorios vecinos, pero ve en la literatura un tema liberador para impulsar cambios en el estado de postración en que se encontraba la sociedad quiteña por la falta de medios para generar cultura y orgullo en torno a lo propio, lo que produjo algunas reacciones entre los ilustrados. En una extensa disertación que comenzó en el número 4, correspondiente al 16 de febrero de 1792, señala que desde el número 2 se alteró el plan editorial de *Primicias de la Cultura de Quito*, enfocado en la cultura y la educación, para dar cabida a algunos reclamos de corresponsales. Sin embargo, advierte que se han generado sentimientos de “contradicción, odio y zaña (sic)” contra el editor y su periódico por parte de algunos ilustrados a quienes señala de orquestar un plan de desprestigio contra la publicación (Santa-Cruz & Espejo, 1953, p. 55). Ratifica en ese número su amor patriótico, declara como su público más importante a la juventud quiteña y exalta algunas figuras de la cultura local como el naturalista Pedro de Maldonado, el botánico Mariano Villalobos, el pintor Miguel de Santiago y el escultor Padre Carlos para desmentir la percepción que se tiene en Europa de los americanos como “rústicos, feroces, montaraces, indolentes, estúpidos y negados a la cultura” (Santa-Cruz & Espejo, 1953, p. 74).

Desde sus primeras ediciones, los dos periódicos dibujaron un plan editorial centrado en las visiones de sus editores, pero con el paso del tiempo, ambos se salieron de ese dibujo preliminar para dar respuesta a controversias que fueron surgiendo desde corresponsales

que cuestionaron algunos contenidos y enfoques dados a ciertos temas en las publicaciones. Rodríguez de la Victoria esgrimió su erudición para responder a sus detractores, mientras que Espejo construyó un discurso desde lo cultural y lo político para denunciar a quienes querían acabar con su quincenario. Desde el punto de vista de estos conflictos, ambos periódicos narraron y comentaron lo que consideraron noticiable como parte de su agenda, acogiendo la dimensión de la prensa como actor social y político (Borrat, 1989).

### **3.4. Entre la prosperidad y el orgullo nacional**

En la segunda capa del Método Histórico Discursivo pueden apreciarse la prosperidad y la cultura (buen gusto) como valores supremos defendidos por los periódicos de Santafé de Bogotá y Quito. Sin embargo, cada uno tiene su propio tono en sus líneas editoriales. Para Manuel del Socorro Rodríguez la prosperidad del territorio siempre irá de la mano benevolente del monarca y del virrey Ezpeleta, mientras que, para Eugenio Espejo, el progreso y la superación de “la barbarie” se logran con base en el orgullo nacional y la defensa de lo propio, mencionando de manera marginal al monarca español.

Para el *Papel Periódico de Santafé de Bogotá* la pobreza es un estado que se supera con acciones como la “caridad ilustrada” que hace que los espíritus más ilustrados contribuyan a causas como el hospicio de pobres y promuevan el establecimiento de oficios útiles para acabar con la mendicidad, mientras que para *Primicias de la Cultura de Quito* la pobreza se combate con cultura y educación por lo que anuncia que publicará artículos “que tengan por objeto la instrucción universal, el incremento del bien común y la honesta diversión del público” (Santa-Cruz & Espejo, 1953, p. 81).

Estas diferencias en los enfoques editoriales de ambos periódicos pueden explicarse desde las trayectorias de vida de sus editores y las visiones particulares de los mismos sobre la realidad. Manuel del Socorro Rodríguez fue un autodidacta que siempre clamó la ayuda del rey para salir de la pobreza y lograr la manutención de su familia (Cacua-Prada, 1985), mientras que Eugenio Espejo, por su origen indígena, siempre tuvo que superar muchas barreras de “limpieza de sangre” en su formación en las universidades quiteñas donde estudió filosofía, jurisprudencia, teología y medicina (Punín-Larrea & Calva-Cabrera, 2014). Rodríguez siempre defendió el *statu quo*, mientras que Espejo lo enfrentó en sus críticas al clero y la incapacidad de los gobiernos para superar la ignorancia y la pobreza.

En esta capa también es importante analizar el tipo de lectores perfilados por las dos publicaciones de acuerdo con sus intereses editoriales. Para el *Papel Periódico* el público ideal estaría en la línea de “los buenos patriotas”, “los sujetos sensatos”, “aquellos sujetos ilustrados de otros reinos y ciudades”, “personas de buen gusto”, “niños y jóvenes que se formen en un plan de educación ilustrada”, “personas juiciosas”, “juventud y personas instruidas” (Rodríguez-Núñez, 2009). Por su parte, Santa Cruz y Espejo apostó fuertemente por los maestros a quienes envió ejemplares gratuitos de *Primicias de la Cultura de Quito* anunciando desde el número 1 su deseo de que el quincenario fuera leído a los niños para ejercitar su curiosidad y comunicarles la noticia de que en Quito existe imprenta, impresor y redactor (Santa-Cruz & Espejo, 1953).

El tema de la censura y la autocensura es mencionado en ambas publicaciones en relación con la línea editorial del medio, como fue el caso del *Papel Periódico de Santafé de Bogotá* en el número 49 en donde Manuel del Socorro Rodríguez se muestra de acuerdo con la censura impuesta por el rey de España a los periódicos “con el acertado fin de evitar las funestas consecuencias que siempre resultan de la libertad de escribir” (Banco de la República de Colombia, 1978b, p. 326). Por su parte, *Primicias de la Cultura de Quito* denunció en el número cuatro la existencia de una campaña para persuadir a los suscriptores a salirse del proyecto editorial. Espejo tenía fuertes resistencias entre los funcionarios españoles y entre la misma ciudadanía quiteña “por considerarlo un herético y un prosélito de ‘las impiedades de la revolución Francesa’” (Punín-Larrea & Calva-Cabrera, 2014, p. 1180).

### **3.5. La interpretación y la valoración, los ejes discursivos**

En la tercera capa de análisis es evidente la interpretación, pero más la valoración como eje de los discursos. La construcción de realidad en el *Papel Periódico* se hace desde la visión ilustrada del editor que cataloga y define los temas de cada número con base en gacetas europeas, cartas, documentos oficiales, colaboraciones de corresponsales y producción propia tanto en prosa como en verso. Los discursos se adaptan y se presentan al público sobre la base de “la utilidad común” y muy al estilo de los papeles públicos que circulan en Europa, teniendo siempre presentes los valores asociados a la monarquía y a la iglesia católica.

El proyecto editorial de *Primicias de la Cultura de Quito* se funda sobre el discurso de su ilustrado editor y su experiencia como escritor y hombre conocedor de la realidad que

envuelve a la ciudad y su entorno. De allí que su eje discursivo sea principalmente la valoración acerca del estado del territorio en materia de educación, cultura y economía y los obstáculos que le impiden salir de su “estado de infancia” con el que cataloga a Quito como “un cuerpecillo pequeño, que apenas se sostiene, que vacila alrededor de su cuna, que empieza a desatar la lengua balbuciente, que da señales decisivas de su debilidad” (Santa-Cruz & Espejo, p. 9).

El nivel de postura se observa en las respuestas de ambos editores a algunos contradictores, la argumentación de los lineamientos editoriales de las publicaciones y la visión particular de realidad en temas relacionados con el progreso y la cultura, mientras que el nivel de exhortación se aprecia en el *Papel Periódico de Santafé de Bogotá* en la invitación a la “caridad ilustrada” para recoger fondos con destino al hospicio de pobres y a la continuidad y cumplimiento por parte de los suscriptores del periódico. En el caso de *Primicias de la Cultura de Quito*, Eugenio Espejo la utiliza de forma reiterada en los números 4, 5, 6 y 7 para encauzar su discurso sobre “Historia literaria y económica” dirigido a la ciudad de Quito. “Quiteños sed felices: Quiteños lograd vuestra frente a vuestro turno: Quiteños sed los dispensadores del buen gusto, de las Artes y de las Ciencias”, afirma al cierre del ejemplar que circuló el 16 de febrero de 1792 (Santa-Cruz & Espejo, 1953, p. 63). Plantea también que el “orgullo nacional” sea “la segunda fuente de la pública felicidad” después de Dios, la religión y el soberano (Santa-Cruz & Espejo, 1953, p. 67).

#### **4. Discusión y conclusiones**

El análisis comparado de los dos primeros periódicos que circularon en lo que hoy es Colombia y Ecuador entre 1791-1792 revela una construcción social de realidad con dos acentos. Uno institucional y apegado a los valores de la corona española y la iglesia católica (El *Papel Periódico de Santafé de Bogotá*) y otro reivindicativo de las potencialidades del territorio y su gente (*Primicias de la Cultura de Quito*).

Se concluyó que los dos periódicos hicieron una lectura de la sociedad partiendo de los intereses particulares de sus promotores y de los entornos en los que se desarrollaron sus discursos. En uno hay sumisión y en el otro carácter crítico, lo que de alguna forma influyó en su permanencia en el tiempo. El *Papel Periódico*, apoyado y financiado en parte por el Virreinato, circuló 265 números en casi siete años, mientras que *Primicias de la cultura de Quito*, sostenido con recursos propios de su director y algunas suscripciones, solo llegó a 19 números entre los meses de enero y marzo de 1792.

El presente estudio se fundamenta en una construcción teórica-metodológica que permite hacer análisis de prensa de cualquier época empleando herramientas de la comunicación estudiadas desde la segunda mitad del siglo XX, como la agenda-setting y el newsmaking, combinándolas con miradas desde campos como la historiografía, la política, la economía, la sociología y la cultura. Por esta razón, en el contexto del presente artículo se describen algunas características de la sociedad de la Nueva Granada a finales del siglo XVIII y posteriormente se escogen las herramientas metodológicas para poder analizar los discursos de la prensa de la época y sus intencionalidades. De allí su valor en cuanto a poder ver, como señala Gutiérrez Vidrio (2010), los contenidos de los periódicos desde una mirada interdisciplinaria sin dejar por fuera la ideología y el contexto presentes en esa construcción de realidad. Siguiendo a esta misma investigadora, se pudo comprobar cómo los discursos “casi siempre se producen y reciben en el seno de una o más instituciones sociales que determinan tanto el contenido como la forma del mensaje” (p. 176). Esto es común y más acentuado en la prensa de todos los tiempos. De esta manera, se tiene la oportunidad de una interpretación más profunda de algunos fenómenos sociales que se desarrollaron a finales del siglo XVIII y que fueron registrados por la prensa.

A pesar de la intención de integrar en el diseño metodológico dos tendencias teóricas para el análisis de la construcción social de realidad, la agenda-setting y el newsmaking, en el resultado final quedan por fuera aspectos de ambas corrientes, teniendo en cuenta la necesaria delimitación de categorías de análisis viable para el estudio. Cabe precisar que estos conceptos nacieron en la segunda mitad del siglo XX para estudiar periódicos con características ligadas a la publicidad y lo comercial. Podría destacarse que en este caso el MHD les dio voz a los editores, sus decisiones editoriales y sus intencionalidades discursivas.

Por lo anterior, puede concluirse que el ejercicio del periodismo en las dos ciudades del Virreinato de la Nueva Granada presenta dos perfiles de editor: Manuel del Socorro Rodríguez un autodidacta con profundas convicciones religiosas y fiel súbdito de la corona española; y Eugenio Espejo, académico, científico y crítico de las estructuras que atentan contra la buena educación y el desarrollo de la cultura de los quiteños. El primero con un bagaje cultural que le permitió manejar diversos materiales para hacer una síntesis del panorama informativo europeo y local, mientras que el segundo se afianzó en un pensamiento progresista que se extendió a lo largo de las ediciones del quincenario quiteño, manejando de manera esporádica algunos sucesos de actualidad.

Es significativo como en las dos publicaciones sus lectores, que no eran muchos debido a los altos niveles de analfabetismo en la Nueva Granada, influyeron en el cambio de los planes de los editores quienes dedicaron un buen número de páginas a responder y debatir los argumentos de sus contradictores que en el caso del semanario santafereño, en el periodo estudiado, se ocuparon de temas como la literatura, mientras que en Quito el debate se centró en la misma existencia del medio debido a las resistencias que entre los ilustrados quiteños suscitaba la figura de Eugenio Espejo por su posición ideológica descentrada del *statu quo* y crítica de la educación formal que se impartía con fuerte influencia de las comunidades religiosas.

Es importante ver, además, que a pesar del elevado nivel de analfabetismo en la Nueva Granada, la lectura pública de los periódicos permitió ampliar la circulación de los contenidos, como lo revela una comunicación enviada desde Cartagena el 3 de junio de 1791 por el corresponsal Camilo Catués y publicada en el número 27 del *Papel Periódico* en la que se informa de la acogida del semanario en las tertulias de la ciudad donde unas 100 personas tienen la posibilidad de compartir los contenidos de un solo ejemplar (Banco de la República de Colombia, 1978a, pp. 223-225). Para Chartier *et al.*, (2012) la lectura en voz alta fue una forma para que los analfabetos “o mal alfabetizados” pudieran entrar en la cultura de lo escrito como sucedió en Europa en los siglos XVI y XVII. Para este mismo autor, las palabras vivas, la imagen (grabada o pintada) y lo escrito (manuscrito o impreso) se consideraban formas equivalentes del conocimiento.

En este sentido, y en paralelo con la cultura de lo escrito, el rumor operó en el siglo XVIII como un catalizador social que dinamizaba y alimentaba rutinas como una simple salida de misa. Allí confluían los chismes y aquellas ideas que se quería movilizar por vía de lo que hoy llamaríamos “influenciadores”, unos personajes encargados de difundir cosas en favor o en contra del establecimiento o de alguna persona. Letrados e iletrados coincidían en que el rumor era una fuente de noticias e información ante la ausencia o demora de otros medios. La efectividad del rumor permitía que las noticias más gordas de España llegaran hasta los más apartados rincones de la geografía, pues como dice Silva (2005) no faltaron los “mestizos desarraigados” que en busca de trabajo recorrieran todo el territorio llevando y trayendo noticias. De esta forma “[...] el rumor fue posiblemente uno de los instrumentos más eficaces de introducir ‘novedades’, de crear o destruir fama y prestigio y de alimentar la imaginación popular” (p. 89).

Historiadores e investigadores discuten aún si los dos proyectos editoriales analizados fueron precursores de los movimientos intelectuales que llevaron a la Nueva Granada a separarse de la corona española años más tarde. Silva (2004) considera que el *Papel Periódico de Santafé de Bogotá* no fue definitivo en la construcción de un proyecto independentista pero sí contribuyó a encauzarlo, mientras que Ortega-Martínez y Chaparro-Silva (2012) resaltan las alusiones a un concepto de nueva ciudadanía expresado por el ilustrado Francisco Antonio Zea en su crítica al modelo educativo del reino publicado en el semanario santafereño en 1791. En cuanto a *Primicias de la Cultura de Quito*, su editor Eugenio Espejo es más explícito en cuanto a una mirada basada en el “orgullo quiteño” para propiciar cambios en la sociedad. Uno de sus principales analistas, el filósofo argentino Arturo Andrés Roig, lo ubica como exponente de un proyecto autonomista que jugó un papel importante en la conformación del posterior proyecto independentista, “pero no puede asegurarse que llegara a sumarse al separatismo independentista” (Reyes, 1987, p. 125).

Para futuros estudios se sugiere ahondar en la mirada interdisciplinaria con la que se lograron establecer los alcances de las agendas e intencionalidades discursivas obtenidas con el MHD. De allí que es importante seguir debatiendo el papel jugado por los dos periódicos en el movimiento separatista de la corona española al final de la primera década del siglo XIX y que en el contexto analizado en esta investigación tenían visiones distintas sobre la realidad a pesar de hacer sus apuestas sobre los mismos ideales de prosperidad y bien común de los territorios donde circularon.

## Referencias bibliográficas

Aaldering, L., Van-der-Meer, T., & Van-der-Brug, W. (2018). Mediated Leader Effects: The Impact of Newspapers' Portrayal of Party Leadership on Electoral Support. *The International Journal of Press/Politics*, 23(1), 70–94.

<https://doi.org/10.1177/1940161217740696>

Aruguete, N. (2017). Agenda building. Revisión de la literatura sobre el proceso de construcción de la agenda mediática. *Signo y Pensamiento*, 36(70), 36–52.

<https://doi.org/10.11144/Javeriana.syp36-70.abrl>

Banco de la República de Colombia (1978a). *Papel Periódico de la Ciudad de Santafé de Bogotá 1791-1797. Tomo I*. Arco.

\_\_\_\_\_ (1978b). *Papel Periódico de la Ciudad de Santafé de Bogotá 1791-1797. Tomo II*. Arco.

Berger, P., & Luckmann, T. (2001). *La construcción social de la realidad*. Amorrortu editores.

Borrat, H. (1989). El periódico, actor del sistema político. *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, 12, 67–80. <https://bit.ly/3Mh66aV>

Cacua-Prada, A. (1968). *Historia del Periodismo Colombiano*. Ediciones Sua.

\_\_\_\_\_ (1985). *Don Manuel del Socorro Rodríguez. Fundador del periodismo colombiano*. Publicaciones Universidad Central.

Castañeda, M. (2018). La Gaceta de México de 1722 primer periódico de la Nueva España. *Boletín Del Instituto de Investigaciones Bibliográficas (México)*, 24(2), 39-59.

Castaño, L. O. (2002). *La prensa y el periodismo en Colombia hasta 1888. Una visión liberal y romántica de la Comunicación*. Academia Antioqueña de Historia.

Charaudeau, P. (2003). *El discurso de la información. La construcción del espejo social (The discourse of information. The construction of the social mirror)*. Gedisa.

Chartier, R., Espejo, C., Belo, A., Díaz Noci, J., Ettinghausen, H., Guillet, J., Infelise, M., Kagan, R. L., López Poza, S., & Raymond, J. (2012). En Chartier, R., & Espejo, C. (Eds.), *La aparición del periodismo en Europa: Comunicación y propaganda en el Barroco*. Ediciones de Historia.

Fernández, C. (2014). El Nuevo Luciano de Eugenio de Santa Cruz y Espejo. Un diálogo americano sobre el estilo oratorio y la educación. *Estudios de Teoría Literaria - Revista Digital: Artes, Letras y Humanidades*, 3(5), 77–90.

<https://fh.mdp.edu.ar/revistas/index.php/etl/article/view/838>

González-Cruz, D. (2002). El ejército y los militares ante “el periodismo ilustrado” en la América Hispana. En *Milicias y sociedad ilustrada en España y América. Tomo II* (pp. 11–30). Editorial Deimos.

\_\_\_\_\_ (2011). Propaganda y fuentes de información en la prensa periódica de la América Hispana durante las guerras del siglo XVIII. *Obradoiro de Historia Moderna*, 20, 355–384. <http://dialnet.unirioja.es/servlet/extart?codigo=3742024>

Gutiérrez-Vidrio, S. (2010). Discurso periodístico: una propuesta analítica. *Comunicación y Sociedad*, 14, 169–198. <https://doi.org/10.32870/cys.voi14.1285>

Guzmán, M., & Martínez-Prediger, C. (2010). Agenda Setting - Agenda Cutting - Agenda Surfing: una aproximación a las actuales aplicaciones de la teoría. En Luchessi, L. (Ed.), *Nuevos escenarios detrás de las noticias*. La Crujía.

Hart, C. P. (2010). Prensa periódica y letras coloniales. *Tinkuy*, 14, 1–34. <https://bit.ly/3uIzL5M>

Londoño-Vásquez, D. A., & Bermúdez-Restrepo, H. L. (2013). Tres enfoques sobre los estudios críticos del discurso en el examen de la dominación. *Palabra Clave*, 16(2), 491–519. <https://bit.ly/3u3gkCN>

- Manrique-Grisales, J. (2020). La prensa en modo pandemia: una aproximación a las agendas informativas de Expreso y El País sobre COVID-19. *Revista Española de Comunicación En Salud*, 0(0), 142–157. <https://doi.org/10.20318/recs.2020.5450>
- Manrique-Grisales, J., Punín Larrea, M. I., & Sánchez Carrión, G. C. (2021). Pandemia en Ecuador y Colombia. *Comillas Journal of International Relations*, 22(22), 42–53. <https://doi.org/10.14422/CIR.I22.Y2021.003>
- Martínez-Monterrosa, A. (2010). Periodismo cognitivo como estrategia en el aula de clases. *Signo y Pensamiento*, 29(56), 102–112.
- McChesney, R. (2013). Aquello que fue ahora, y esto es entonces: Walter Lipmann y la crisis del periodismo. *CIC Cuadernos de Información y Comunicación*, 18(0), 39–49. [https://doi.org/10.5209/rev\\_ciyc.2013.v18.41713](https://doi.org/10.5209/rev_ciyc.2013.v18.41713)
- McCombs, M. E. (1992). Explorers and Surveyors: Expanding Strategies for Agenda-Setting Research. *Journalism Quarterly*, 69(4), 813–824. <https://doi.org/10.1177/107769909206900402>
- McCombs, M. E., & Shaw, D. L. (1972). The Agenda-Setting Function of Mass Media. *Public Opinion Quarterly*, 36(2), 176–187. <https://doi.org/10.1086/267990>
- McCombs, M. E., Shaw, D. L., & Weaver, D. H. (2014). New Directions in Agenda-Setting Theory and Research. *Mass Communication and Society*, 17(6), 781–802. <https://doi.org/10.1080/15205436.2014.964871>
- Ortega-Martínez, F. A., & Chaparro-Silva, A. (Eds.) (2012). *Disfraz y pluma de todos. Opinión pública y cultura política, siglos XVIII y XIX* Universidad Nacional de Colombia. Centro de Estudios Sociales (CES).
- Paladines-Escudero, C. (2009). *El movimiento ilustrado y la independencia de Quito*. Fonsal.
- Peralta, J. A. (2005). *Los novatores. La cultura ilustrada y la prensa colonial en la Nueva Granada (1750-1810)*. Editorial Universidad de Antioquia.

Punín-Larrea, M. I., & Calva-Cabrera, K. D. (2014). Periodismo en la Audiencia de Quito: seis iluminados en la historia del periodismo de Ecuador. En *Estudios Sobre el Mensaje Periodístico* (vol. 20, Issue 2, pp. 1177–1194). Universidad Complutense de Madrid.  
[https://doi.org/10.5209/rev\\_ESMP.2014.v20.n2.47058](https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2014.v20.n2.47058)

Reyes, J. L. (1987). Humanismo en la segunda mitad del siglo XVIII en Ecuador. *Revista de Filosofía*, 2, 123–125. <https://bit.ly/31Ga6ww>

Rodríguez-Núñez, L. H. (2009). El Papel Periódico de Santafé de Bogotá o el testimonio de una escritura desencantada. *Revista Virtual Universidad Católica Del Norte*, 26, 1–27.

Santa-Cruz & Espejo, F. J. E. (1953). *Primicias de la Cultura de Quito* (2a ed). Imprenta Municipal Quito-Ecuador.

Shoemaker, P. J., & Reese, S. (1996). *Mediating the message. Theories of influences on Mass Media Content*. Longman Group.

Silva, R. (2002a). El descubrimiento de la economía política en Nueva Granada a finales del Siglo XVIII. *Anuario Colombiano de Historia Social y de La Cultura*, 29, 109–133.  
<https://revistas.unal.edu.co/index.php/achsc/article/view/16980/17844>

\_\_\_\_ (2002b). *Los ilustrados de Nueva Granada 1760-1808. Genealogía de una comunidad de interpretación*. Banco de la República y Fondo Editorial Universidad Eafit.

\_\_\_\_ (2004). *Prensa y revolución a finales del Siglo XVIII. Contribución a un análisis de la formación de la ideología de independencia nacional*. La Carreta Editores.

\_\_\_\_ (2005). *La Ilustración en el virreinato de la Nueva Granada*. La Carreta Editores.

\_\_\_\_ (2015). *Cultura escrita, historiografía y sociedad en el Virreinato de la Nueva Granada*. La Carreta Editores.

Tuchman, G. (1980). *Making News. A Study in the Construction or Reality*. Free Press.

Uribe, D., & Espinosa-Urbe, A. (2020). *Revoluciones. Movimientos que transformaron la historia de la humanidad*. Penguin Random House Grupo Editorial, S.A.S.

Van-Dijk, T. A. (1990). *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Paidós.

\_\_\_\_\_ (1999). *Los estudios del discurso*. Gedisa.

Verón, E. (1987). *Construir el acontecimiento. Los medios de Comunicación masiva y el accidente en la central nuclear de Three Mile Island*. Gedisa.

Wodak, R., & Meyer, M. (2001). *Methods of Critical Discourse Analysis*. SAGE Publications Inc. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4135/9780857028020.n4>