

EDITORIAL

<http://doi.org/10.56754/0718-4867.2023.3572>

Dra. Daniela Bruno

Instituto de Investigaciones “Gino Germani”, Universidad de Buenos Aires (IIGG/UBA). Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata (FPyCS/UNLP). Argentina.

danielapaolabruno@gmail.com

ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0002-7071-4733>

Dra. Flavia Demonte

Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET). Escuela Interdisciplinaria de Altos Estudios Sociales, Universidad Nacional de San Martín (EIDAES/UNSAM). Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata (FPyCS/UNLP). Argentina.

fdemonte@unsam.edu.ar

ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0003-3786-2635>

Aunque es parte de la historia reciente de los estudios de comunicación, el campo de la comunicación y salud (CyS) ha sido objeto desde el último cuarto del siglo pasado de una abundante producción académica (Petracci & Waisbord, 2011) que contribuyó, junto a otras disciplinas sociales y humanas, a la comprensión de las variadas formas de experimentar y gestionar el proceso de salud, enfermedad, atención y cuidado desde una mirada más compleja, social y colectiva, más situada y atenta a los contextos y actores sociales con sus simbolizaciones y prácticas; y menos individual y medicalizada. El presente monográfico de Perspectivas de la Comunicación es una muestra de esa diversidad de abordajes que caracteriza a nuestro campo constituido desde sus inicios a partir de la convergencia de intereses intelectuales y aparatos conceptuales de procedencia diversa. Pero, a pesar de esta heterogeneidad de objetivos y perspectivas analíticas, los estudios sobre la construcción mediática de la salud y su incidencia en la significación social y el comportamiento de las personas fueron y siguen siendo objeto privilegiado de la preocupación académica especializada, hoy insuflada por la reconfiguración y complejización del escenario mediático en internet, la infodemia, los memes, las fake news y las fake sciences.

El artículo de Rosalba Mancinas-Chávez y Julia Guerrero-Alcántara (2023) “La información especializada sobre el cáncer en las ediciones web de la prensa generalista en España” expresa esta centralidad mediática en la construcción de las simbolizaciones sobre las enfermedades de la modernidad tardía. Las autoras analizan el tratamiento del cáncer en las ediciones web de la prensa generalista española y, luego de un pormenorizado registro analítico, concluyen que no sólo la cobertura es escasa sino además concentrada en el cáncer de mama, el de mayor incidencia en España. El otro hallazgo significativo es que la cobertura la realizan periodistas generalistas por lo que, según las autoras, dista de tener un tratamiento adecuado a partir de fuentes e información expertas y confiables de acuerdo con el criterio de periodistas formados y familiarizados con la temática y esas fuentes. Pero, aunque siga con fuerza el estudio de la cobertura que los medios tradicionales realizan de determinados padecimientos, el lector avezado observará que en el contexto de las sociedades hipermediatizadas como las nuestras ese lugar empieza a ser compartido con otros medios. El artículo de Javier Abuín-Penas y Claudia Montero-Liberona (2023) “¿Cómo previene el ministerio de salud chileno el cáncer? Análisis de las publicaciones de Facebook e Instagram de 2018 a 2023” es un muy buen ejemplo de esta convivencia y de cómo los objetos de estudio se reconfiguran en los nuevos escenarios multimediáticos, sin que esto signifique necesariamente un cambio sustantivo en las simbolizaciones sobre esos mismos padecimientos. Abuín-Penas y Montero-Liberona (2023) indagaron sobre las publicaciones del Ministerio de Salud de Chile sobre el cáncer durante el período 2018-2023 en las redes sociales de Facebook e Instagram, a través del análisis del contenido y el encuadre mediático de los mensajes ministeriales. Al igual que Mancinas-Chávez y Guerrero-Alcántara (2023) también hallaron una escasa presencia de la enfermedad del cáncer en las redes sociales estudiadas, una preponderancia de un tipo de cáncer (también el de mama) y, nuevamente, una ausencia de comunicación especializada sobre la temática en Chile. Como vemos, pueden cambiar las plataformas (medios tradicionales o redes sociales), los países (España o Chile) y los actores (medios periodísticos y medios gubernamentales de la cartera salud en las redes sociales), pero ciertos universales vinculados con la construcción mediática de los padecimientos se mantienen. Como afirmamos en otra ocasión en referencia a la pandemia por COVID-19, estas recurrencias trascienden a los medios, las redes y sus construcciones puesto que son marcas de cómo el proceso salud, enfermedad, atención y cuidado es simbolizado, experimentado y gestionado en nuestra sociedad (Demonte, 2022). Por otro lado, la situación planteada por el COVID-19 y la necesidad de contar con información relevante y oportuna sobre todos los aspectos de la vida social implicados en esta coyuntura pandémica probablemente hayan eclipsado la relevancia del cáncer y otros padecimientos y

podría explicar al menos en parte según los autores, la ausencia de mensajes de la autoridad sanitaria chilena respecto de padecimientos como el cáncer (Abuín-Penas & Montero-Liberona, 2023). Pero el contexto pandémico y el incremento en el uso de plataformas que el aislamiento propició también afectaron la agenda de investigación en las ciencias sociales y en particular en CyS. El artículo de Andrea Langbecker y Daniel Catalán-Matamoros (2023) “Redes sociales y vacunación COVID-19: análisis del comportamiento de usuarios en España” expresa el fenómeno de notable incremento de estudios sobre medios y salud que inició durante la pandemia y continuó en la pospandemia, en particular sobre el tratamiento mediático del COVID 19, el análisis de la comunicación gubernamental para la gestión de aquella coyuntura y la dieta informativa y el consumo de medios por parte de la ciudadanía. El trabajo de Langbecker y Catalán-Matamoros (2023) indaga en el comportamiento de usuarios de redes sociales en relación con la vacunación COVID-19 mediante una encuesta nacional representativa de la población española. Los resultados del estudio muestran que los usuarios de WhatsApp, Facebook e Instagram fueron los más vacunados. Mientras que TikTok y YouTube albergan el mayor porcentaje de no vacunados. Según Langbecker y Catalán-Matamoros (2023), los usuarios que pasaron más tiempo en las redes sociales se vacunaron menos con las dosis de refuerzo y presentaron un porcentaje mayor de no vacunados. Estas asociaciones entre uso de redes sociales y vacunación constituyen fundamentos imprescindibles para el diseño de estrategias de comunicación segmentadas de las políticas de inmunizaciones, tanto en contexto de epidemias como no, dada la actual caída global de las coberturas vacunales y el incremento de la desconfianza y de la reticencia a la vacunación preexistentes pero profundizadas a partir de la pandemia por COVID 19 (Bruno *et al.*, 2022).

Interesadas también en los contextos multimediáticos y los nuevos formatos que habilitan las plataformas, Paula Pochintesta y M. Florencia Baglione (2023) en “Imágenes sobre la vejez y el envejecimiento en los memes de internet” analizan, desde la perspectiva del Análisis Crítico del Discurso, qué y cómo se construyen simbolizaciones que reproducen un enfoque reduccionista y discriminatorio sobre las personas mayores a la vez que refuerzan estereotipos de género e ideales de belleza y juventud. Con este análisis, las autoras invitan a una recuperación de esos artefactos culturales como recursos para el diseño de estrategias de comunicación en salud que desnaturalicen los significados explícitos e implícitos que instituyen relaciones de poder y dominación y limitan el goce pleno de los derechos de las personas mayores. Desde la perspectiva de las autoras, ello implica un desafío para evidenciar este tipo de discursos en el marco de una responsabilidad compartida entre la

academia, instituciones y esferas sociales en pos de construir sociedades más inclusivas para y con las personas mayores.

Si bien el contexto multimediático tiene un lugar destacado en este monográfico, en el campo de la CyS, el discurso biomédico, allende sus mediatizaciones, siempre ha sido un objeto predilecto del campo y una buena muestra de este interés lo encontramos en el artículo de Aldana Boragnio y Emilia Pastormerlo (2023) “Entre lo nutricional y lo posible: discursos, recetas y medicalización en comedores comunitarios argentinos” donde analizan el discurso nutricional y los conceptos relacionados con el saber biomédico que aparecen en los manuales de recomendaciones y recetas dirigidos a comedores y merenderos de Argentina. Las autoras advierten que el discurso médico nutricional tiene un lugar protagónico en los manuales imponiendo pautas morales de acción que se ven limitadas por la falta de acceso económico a los alimentos. A partir de su análisis, concluyen que la medicalización se consolida no solo en el discurso mediático y social, sino también en el discurso estatal a partir de las políticas públicas que promueven elecciones alimentarias por motivos de orden nutricional biomédico, dejan al ámbito individual la responsabilidad de su aplicación e invisibilizan motivos simbólicos, culturales y/o hedonistas sobre los que se estructuran las motivaciones del comer.

Así como el campo de la CyS muestra una gran robustez epistemológica en el abordaje de los discursos de diferentes plataformas y formatos (noticias en medios tradicionales; mensajes en redes sociales digitales, discursos en manuales de políticas públicas), también tiene una gran trayectoria en la comunicación institucional como especialidad y en la comunicación médico paciente como área problemática. Elena Francés-Tecles y Ramón Camaño-Puig (2023) en “Comunicación interna en centros de atención primaria de salud: una perspectiva de enfermería” analizan las percepciones y experiencia personal de las enfermeras de centros de atención primaria de la salud, identificando las aptitudes necesarias para conseguir una mejor calidad en la atención y comunicación con otros profesionales y contribuir al desarrollo de la consulta de enfermería desde un punto de vista comunicativo. Al identificar que el aprendizaje comunicativo de enfermería se basa en la experiencia en donde la formación depende del interés personal y fuera del horario laboral, permite a los autores señalar nuevos desafíos prácticos como la necesidad imperiosa de diseñar e implementar programas de formación en comunicación para integrantes de equipos de atención primaria de la salud. A lo largo del artículo los autores logran poner en valor los procesos de

comunicación asistencial entre las enfermeras y otros profesionales y la organización a nivel de atención primaria.

Como los lectores observarán con la exploración de los trabajos publicados, el campo de saber y práctica de la salud mirado desde la comunicación no se desentiende de la complejidad del contexto y analiza la estructuración de diversos discursos que performan diferentes cuestiones implicadas en el proceso salud, atención, enfermedad y cuidado. También observarán que se trata de un campo heterogéneo que abreva en otras disciplinas sociales más allá de la comunicación y que no sólo nos permite conocer cómo se simboliza la salud y la enfermedad, sino que nos invita a proponer estrategias de acción para la mejora de los indicadores sanitarios, lo que constituye un gran aporte para las intervenciones en salud en nuestras sociedades digitalizadas.

Referencias bibliográficas

Abuín-Penas, J., & Montero Liberona, C. (2023). ¿Cómo comunica el Ministerio de Salud chileno el cáncer? Análisis de las publicaciones de Facebook e Instagram de 2018 a 2023. *Perspectivas de la Comunicación*, 16(2), 1-29. <https://doi.org/10.56754/0718-4867.2023.3407>

Boragnio, A., & Pastormerlo, M. E. (2023). Entre lo nutricional y lo posible: discursos, recetas y medicalización en comedores comunitarios argentinos. *Perspectivas de la Comunicación*, 16(2), 1-35. <https://doi.org/10.56754/0718-4867.2023.3376>

Bruno, D., Pereira, A., Mena, M. F., & Demonte F. (2022). Tensiones entre la aceptación social y la reticencia individual a la vacunación: la perspectiva de padres y madres que residen en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires en contexto de pandemia por COVID-19. *Salud Colectiva*, 18, 1-16. <https://doi.org/10.18294/sc.2022.4258>

Demonte, F. (2022). Narrativas mediáticas sobre COVID-19 en barrios populares, Argentina. *Perspectivas de la Comunicación*, 15(1), 7-42. <https://doi.org/10.4067/S0718-48672022000100007>

Francés-Tecles, E., & Camaño-Puig, R. (2023). Comunicación interna en centros de atención primaria de salud: una perspectiva de enfermería. *Perspectivas de la Comunicación*, 16(2), 1-21. <https://doi.org/10.56754/0718-4867.2023.3351>

Langbecker, A., & Catalan-Matamoros, D. (2023). Redes sociales y vacunación COVID-19: análisis del comportamiento de usuarios en España. *Perspectivas de la Comunicación*, 16(2), 1-25. <https://doi.org/10.56754/0718-4867.2023.3306>

Mancinas-Chávez, R., & Guerrero-Alcántara, J. (2023). La información especializada sobre el cáncer en las ediciones web de la prensa generalista en España: El País (elpais.com) y El Mundo (elmundo.es). *Perspectivas de la Comunicación*, 16(2), 1-29. <https://doi.org/10.56754/0718-4867.2023.3365>

Petracci, M., & Waisbord, S. (Comps.) (2011). Comunicación y salud en la Argentina. La Crujía.

Pochintesta, P., & Baglione, M. F. (2023). Imágenes sobre la vejez y el envejecimiento en los memes de Internet. *Perspectivas de la Comunicación*, 16(2), 1-42.

<https://doi.org/10.56754/0718-4867.2023.3385>