

VALORES Y COMUNICOLOGÍA EN EL ANTROPOCENO Y ROBOTECNOLÓGENO¹

Mg. Manuel Ortiz Veas
Universidad de la Frontera, Temuco, Chile
manuelveasmortiz@gmail.com

<https://doi.org/10.4067/S0718-48672019000200281>

*Empréstame a tu hermana, a ver,
a ver si la cosa llega a parto de una vez,
y nos juntamos todos...*

Gonzalo Rojas

*Aire en el aire, el hombre, ¿dónde estuvo?
Tiempo en el tiempo, el hombre, ¿dónde estuvo?
Sube a nacer conmigo hermano.*

Pablo Neruda

*La comunicación sólo
Significa: Acto Altruista y
Solidario de Hacer en Común*

Kimche Kanata

*Imagina a todo el mundo viviendo una vida en Paz
Imagina a toda la gente viviendo en Paz*

John Lennon & Yoko Ono

*La Emoción fundamental que nos dio origen tuvo que haber sido el
Amor... que es la noción que funda lo social... por ello... las relaciones
sociales son solo aquellas en las que el otro-a surge como legítimo
otro-a en la convivencia con uno-a.*

Humberto Maturana

¹ Agradecimiento a Luis Vargas, estudiante de Sociología de la UFRO por su trabajo en la digitalización de este texto, paso previo para la publicación digital de este artículo.

Resumen

Vivimos bajo el imperio del narcisismo y egocentrismo: egoístas, autoritarios y no solidarios de poderosos que imponen el belicismo; obligando a los ciudadanos a la NO Comunicación (Com-Ica-Cion = acto altruista y solidario y pacífico de hacer en común) y haciéndonos creer que es sinónimo de cien o más conceptos.

La palabra PAZ (denominada "maldita" por la Poeta chilena Gabriela Mistral) conjuntamente con la comunicación debemos hacerlas siempre vivas en actos y encamadas con un nuevo mundo valórico (donde prime la comunidad en el amor y la aceptación) que tenga claro que habitamos en una Datósfera en la cual debemos claramente distinguir y diferenciar una serie de conceptos que nunca han sido sinónimos; y hacer una ética y moral donde sea realidad el que amemos a nuestro prójimo como a nosotros mismos.

Palabras clave: comunicación, valores, paz, amor, comunicología.

Como citar este artículo:

Ortiz, M. (2019). "Valores y comunicología en el antropoceno y robotecnológico", en *Perspectivas de la Comunicación*, Vol. 12, N° 2. pp. 287-298.

Introducción

Aunque a muchos geólogos no les agrade, vivimos el periodo *Antropoceno*²-era que denomino también Robotecnológica - marcada a fuego por la mayor depredación y degradación de lo que llamamos vida en los 4.5 billones de años de su existencia. Depredación que es causada por los 7 mil 328 millones que la habitamos³ y principalmente por el 0,1% de los magnates y mercaderes⁴ que se han apropiado, controlan y usufructúan destruyendo los recursos del planeta: sin querer comprender que:

1. Todo sistema económico debe servir a todos los seres humanos con equidad y a la naturaleza a la que pertenecemos ya que gracias a ella vivimos y existimos;
2. El crecimiento no es sinónimo de desarrollo sustentare y sostenible, el que debería llegamos e incluimos a todos; y
3. Los ecosistemas y la biosfera "no dan más" por estar sufriendo una mutación acelerada en nombre de maximizar la utilidad econométrica y la usura. Tres comprobaciones de hechos que nos están conduciendo al calentamiento global que nos conlleva al auto-suicidio de la especie humana y que lo confirma la búsqueda de otro planeta con características similares a la nuestra para colonizarlo. *

*Lo anterior nos debe hacer tomar conciencia que el interés economicista inhumano - codicioso de una minoría- no puede ni debe estar por sobre la vida en general y que el mayor desastre actual es el modelo económico vigente; lo que nos insta y obliga a postular un profundo cambio valórico, a darle roles verdaderamente

2 El 35 Congreso Internacional de Geología realizado los días 27 de agosto al 4 de septiembre de 2016 - en Cape Town, South Africa- confirmó que la Tierra ha entrado en el Antropoceno, una era causada por la actividad humana que ya está instalada de manera irreversible. Una de las pruebas que ejemplifica de que el mundo ha cambiado para siempre, está en la Ría de Bilbao, en una franja de siete metros de sedimentos acumulados por la industrialización. El grupo de científicos encargados de tomar esta decisión acaba de votar que ya hemos superado el Holoceno. La huella de la actividad humana quedará para siempre grabada en todo el planeta como una línea bien identificable en los estratos que se verán dentro de miles o millones de años en cuevas y acantilados, una referencia permanente para los científicos del futuro. (Nota de prensa Congreso, Diario El País de España Url corta: <https://aoo.ai/2n2vbs>).

3 Cifra obtenida de los informes dados a conocer en la última Conferencia de la Partes de la Comisión Marco de la Organización de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático (COP.22) realizada en Marrakech, Marruecos, 07 al 18 de noviembre de 2016. Otros datos correspondientes a los últimos doce meses, que confirman la nefasta situación que atravesamos son: temperatura global 14.6 grados Celsius; 11 millones de hectáreas de bosques menos; 24.210 millones de toneladas en emisiones de CO2; 23.770 toneladas de petróleo vertidas en los océanos; 45.540 toneladas de desechos nucleares; además de miles de especies extinguidas y el avance imparable de la desertificación.

4 Cabe en este contexto depredador de nuestro Oikos, la frase de Thomas Jefferson: Los mercaderes no tienen patria y su único fin es el lucro y el dinero.

humanos a los medios tecnológicos masivos de transmisión de datos y a los ciberespaciales; y a originar-generar comunicación y edu-comunicación desde la niñez más temprana para evitar los desastres que nos conmueven.

La cosmovisión actual

Según el cuento que siempre nos cuentan (porque vivimos "dirigidos por los muertos" y de ahí surge nuestra weltanschauung y endomesticándonos nuestra ENweltanschauungslehre = el aprendizaje del concepto del mundo de la manera única que quieren imponer los autoritarios y poderosos que no respetan las otras cosmovisiones⁵), nuestro universo surgió de una azarosa fluctuación hace TRECE billones de años más menos DOS - nótese la exactitud de las mal llamadas disciplinas exactas - y la Tierra se habría formado hace aproximadamente cuatro billones y medio. Es en este planeta constituido inicialmente sólo de elementos inorgánicos donde también por un azar se habrían combinado éstos para crear lo que denominamos vida orgánica, según el cuento que también contaron Alexander Oparin en 1927 y Stanley Miller en 1953 (CHON + E).

Y el cuento sigue con una historia de deriva evolutiva donde los llamados Homo-Sapiens Sapiens vivimos en una Biósfera sobre la cual hemos construido una Noósfera (Teilhard de Chardin). Noósfera que desde hace más de 2 milenios, según el profesor Hervé Fischer (conversación personal, Montreal, Canadá, 1985), es modelada por un conjunto de valores que sirvió de base en un primer y largo período histórico para los modos de producción esclavista y feudal. Hasta la Revolución Francesa primaron los valores de la cultura Greco-Romana-Occidental: Dios, el Rey, la Verdad, la Belleza, el Bien, la Creación, la Revelación y el Idealismo Trascendental.

Luego, bajo la bandera de la Libertad, la Igualdad y la Fraternidad fueron substituidos los valores del antiguo régimen por los siguientes: el Hombre, el Estado, la Razón, la Novedad, el Progreso, la Historia, la Experiencia y el Realismo Materialista. Valores que-aunque están en crisis-continúan vigentes con algunos de los antiguos; y quienes los han poseído y los poseen fueron y son responsables de la destrucción de nuestras etnias y culturas primigenias de nuestra América; además de la polución y muy probablemente destrucción de nuestro Oikos.

5 Tampoco aceptan otras percepciones del tiempo y del espacio queriendo imponer-hasta en las universidades- lo que llamamos desarrollo tecnológico aplicado*... que entre sus consecuencias: sustituye la actividad humana por el automatismo cibernético disminuyendo las ocupaciones, encasillando al ser humano en un estrecho sistema de instrucción y de acción en el trabajo; provocando la pérdida del "sentido creador"¹ y "la deshumanización de la tarea y de la creatividad artística"; un "sentimiento de soledad que provoca tensiones y neurosis"; y "la segmentación de las lealtades sociales" que no hace al trabajador miembro de una comunidad abierta, de donde resulta que el mundo se le hace lejano y ajeno. (Juan Gómez Millas y otros, 'El tiempo en las ciencias', Universitaria, Chile, 1981, pp. 19-29).

Además, esta visión sufre de extrapolaciones aplicadas a un quehacer denominado comunicación que hasta el momento no es una disciplina autónoma ni es una Comunicología.

En primer lugar y desde todos los marcos de referencia teóricos (funcionalista, estructuralista, culturalista, dialéctico, sistémico y otros "ismos") se tiene como base el denominado modelo aristotélico: orador-discurso-auditorio que, como es bien sabido, fue elaborado para la retórica, el arte del bien hablar, de la persuasión y de la política (Aristóteles, Retórica).

En segundo lugar, sin ningún respeto por sus creadores, han sido también extrapoladas las teorías de la Física Newtoniana y de la Evolución Darwiniana, llegándose al extremo de indicar que cuando existe comunicación hay una relación vectorial de causa-efecto, de acción y reacción, de estímulo y respuesta; y donde siempre está produciéndose la primacía del más fuerte, la sujeción y la dependencia. También, diciéndose erradamente que hay comunicación cuando alguien dice algo a otro y ese otro responde, denominando a esa respuesta feedback, sin importar los pensamientos intrasubjetivos y acciones que luego realice el denominado receptor. Se confunde en este caso y en muchos otros, diálogo o conversación (cum=con; versare= dar vueltas), con actos solidarios de hacer en común.

Desde nuestra perspectiva, todo lo anterior constituye una gravísima confusión, suerte de Torre de Babel moderna que en nada contribuye a crear una Comunicología=una ciencia de la comunicación humana.

Nuestros postulados

Entonces estimamos pertinente, aunque cometamos un error (porque "errare humanum est⁶"), arriesgamos a ver la comunicación desde una nueva perspectiva que parte por plantear un nueva Weltanschauung y a realizar actos de distinción que nos permitan diferenciar claramente conceptos como: dato, información y otros que evidentemente no pueden ser utilizados como sinónimos de esta primordial actividad y quehacer humanos.

Es por esta razón que señalamos descarnadamente que la Comunicación no es sinónimo de cien y más conceptos; y por ejemplo, no es ni significa lo mismo que: publicidad, propaganda, lingüística, semiología, semiótica, lengua, habla, mensaje, canal, chatear, conversar, dialogar, transmitir, contactar, relacionar, etc. También

⁶ Compartimos lo que señala David Miller (en: Popper Escritos Selectos, Fondo de Cultura Económica, México, 1995, p. 9): "...La repugnancia a cometer errores degenera, típicamente en el rechazo a las nuevas ideas, en el desagrado por cualquier clase de iniciativa audaz. Si de veras queremos descubrir cómo es el mundo, debemos estar bien preparados para corregir los errores; pero para corregirlos, ante todo debemos estar bien dispuestos a cometerlos. Los que deben preocuparnos no son los errores en general, sino sólo aquellos que no podemos corregir".

compartimos la falsificación popperiana (en ídem, Popper, p.165). La comunicación vive transversal y encarnadamente en los tres mundos de Popper (ídem, p. 61); pero erradamente -la gran mayoría de los mal llamados especialistas en comunicaciones- confunden los estados de conciencia o mentales o conductuales para actuar con los actos solidarios de compartir y hacer en común. Por ejemplo, el que una persona responda Sí, no puede entenderse como comunicación, al igual que cuando uno se expone a los mensajes de los medios masivos de transmisión de datos o expresa que esperara a unos amigos en un espectáculo; en este último caso la comunicación ES y la HAY cuando todos están en ESE lugar COMPARTIENDO.

Postulamos un nuevo mundo valórico donde los seres humanos deben aceptarse mutuamente tal como son y no, con una pretendida igualdad, fraternidad y libertad inexistentes, avasallar a aquellos que no piensan como los dominadores y poseedores de la autoridad y el poder. Por ello, y con la bandera de la sabiduría y el amor-en una convivencia de aceptación- proponemos los siguientes valores: el Ser Humano, la Comunidad, la Razón y la Emoción; la Autenticidad, la Solidaridad, la Responsabilidad, la Experiencia y la Acción; el Respeto y la Dignidad. Todos en devenir de vivencialidad, teniendo consideración por los demás, ecuanimidad y rechazando el apego a los bienes materiales y la violencia.

Por ello unámonos todos, hurgando eclécticamente en lo mejor de todas nuestras raíces: la "sana locura" de El Quijote y la lengua española; la saudade portuguesa; el número, el rescate de la linterna helénica y otros grandes saberes islámicos; y la desconocida e incalculable riqueza de nuestras etnias: el azul mapuche, la astronomía y arquitecturas mayas y aztecas, las verticalidades de los distintos nichos ecológicos y transhumancias tiwanaquenses e incásicas, las armonías arajja saya & manqha saya, etc.

“NUEVOS VALORES”

EL SER HUMANO	Se inter-relacionará a partir de su esencia y consciencia de su Ser Ontológico. Existiendo-viviendo sin apariencias y con autenticidad en grupos cuyas relaciones son altruistas.
LA COMUNIDAD	Agrupaciones y grupos de seres humanos que inter-actuando en mutua colaboración y solidariamente se ayudan-y sinérgicamente- para lograr fines y objetivos que satisfagan sus necesidades.
LA COMUNICACIÓN	Seres humanos que conviven y existen realizando actos solidarios -positivos-de hacer en común en un mismo tiempo y en mismo espacio; y que son primordiales y fundamentales para la sobrevivencia de nuestra especie Homo-Sapiens Sapiens.
LA LIBERTAD Y LA RESPONSABILIDAD	Capacidad y facultad humana que (después de elegir y seleccionar datos para crear información, conocimiento, saber y sentido) permite tomar decisiones libremente - ojalá sin afectar a la comunidad - haciéndose cargo responsable y obligatoriamente de las consecuencias de nuestras acciones y decisiones.
LA RAZÓN Y LA EMOCIÓN	Tener relaciones racionales con empatía, rapport y feeling en respeto mutuo sin reprimir nuestros sentimientos y emociones, en Diálogo y Conversaciones en que se acepte la diversidad, las diferentes posiciones-opiniones sin descalificaciones y sin caer en prejuicios y discriminaciones.
LA HONESTIDAD Y LA DIGNIDAD	El comportamiento social y cultural tendrá un devenir digno-amistoso en el mutuo respeto; y se co-existirá con los principios de decoro, lealtad, integridad y fidelidad donde no tengan cabida el pelambre y la traición.
LA PAZ VERDADERA Y LA EQUIDAD	Privilegiando siempre las relaciones y el lenguaje pacífico existirá la disposición para que todos-as tengan posibilidades similares para lograr lo que se merecen sin incentivarla violencia ni el armamentismo; ni las iniquidades perversas que nos alejan de la justicia, la bondad, la generosidad y la gratitud.

También planteamos una nueva mirada para nuestra realidad mundo, la cual no está afuera y constituye en su globalidad una Datósfera que se da, que aparece, que emerge a partir de nuestro Sintuir conjuntamente con los denominados cinco sentidos. Es allí: enmendando “un mundo” y autoenmenándonos que entramos en ENCOMUNICACIÓN = el lugar, el tiempo, el modo, el origen en que realizamos Y participamos y hacemos nuestros actos solidarios en común.

Pero antes en emactuando - para traer al origen participando – seleccionamos, elegimos y distinguimos los datums así:

$$\sum_{n=1}^6 a_n x_n \quad \text{Dónde: } 0 < a_n < 16$$

El orden de los sentidos no implica mayor o menor receptividad. Esto porque, por ejemplo, la retina humana capta sólo entre los 400 y 700 nm (que es lo que denominamos luz visible) y que es una parte infinitesimal de la radiación electromagnética, que va desde las ondas gamma (de longitud de onda mucho menores) hasta las ondas de radio (billones de veces más largas, del orden de los metros). Sin embargo, nuestra piel puede detectar la radiación ultravioleta y la infrarroja. Igualmente, el oído humano detecta la gama sonora que va desde los 20 hasta los 20000 Hz, lo que también constituye una pequeñísima parte de todo el espectro de las ondas sonoras.

Queda claro entonces, y lo reiteraremos, que datos es muy distinto de información y ambos de comunicación, la que en absoluto puede tener un centenar de significados o ser sinónimo de otras cien palabras.

Información proviene de in = dar y formare = modelar, ordenar, y desde el punto de vista shannoniano es la medida de la indeterminación de la elección entre acontecimientos que ofrecen más de una probabilidad. La cantidad de información H es igual a la sumatoria de las probabilidades P_i desde i igual a 1 hasta i igual a n por el logaritmo de base dos de la cantidad de sucesos y/o acontecimientos posibles:

$$H' = - \sum_{i=1}^S p_i \log_2 p_i$$

Debemos aclarar que la creación de Claude Shannon y Warren Weaver se denomina correctamente “Teoría Matemática de la Comunicación” y en ella aparece el

7 La sumatoria de los n elementos x_n (ver, oír, oler, tectar, gustar y sintuir) multiplicados por su respectivo peso relativo a_n , donde los valores de a_n están comprendidos entre cero y uno; considerando que n varía desde uno hasta seis.

concepto de información para aplicarlo en una central telefónica y como idea de negentropía. Según esta formulación teórica, un probable hecho genera más información cuando tiene la menor probabilidad de ocurrencia, es decir, el que posee mayor incertidumbre. También, para evitar confusiones señalaremos que la Teoría Cibernética es de Norbert Wiener y Arturo Rosenblueth; y que no existe la "teoría de la información", como erróneamente algunos lo creen.

Postulamos que es un error extrapolar al terreno de la comunicación humana la idea shannoniana de información y el concepto de feedback wieneriano.

La información es creada por cada ser humano, luego de urdir los datos, realizando actos de distinción, elección y selección.

Y así sucesivamente: información + información + información nos permiten ir creando saber y conocimiento, para luego crear significado y sentido. Una vez concluido este ciclo & proceso & histórico, podemos entrar en Encomunicación.

Hay Encomunicación cuando se da una relación anti simétrica que puede expresarse simbólicamente como sigue a continuación.

"Si **A** realiza una acción $a(r,t)$ y **B** realiza una acción $b(r,t)$ (donde r representa el espacio y / el tiempo), entonces:

$$\forall a(r,t) \forall b(r,t) \{a \wedge b \wedge a \neq b\}$$

Es decir, hay Encomunicación cuando surgen en un mismo espacio y en un mismo tiempo recursiones concatenadas, recíprocas, coordinadas y anti simétricas entre dos o más individuos, o sea, cuando se catapultan acoplamientos sociales con las características indicadas. En una situación así nada se transfiere, sólo se comparte solidariamente.

Estas son las bases teóricas para nuestros postulados⁸ porque concuerdo con la frase de Einstein a Heisenberg: "es la teoría la que determina lo que podemos ver"; con la de Maturana y Varela: "ningún experimento ni observación son significativos a menos que se hagan e interpreten dentro de un marco teórico explícito"; y también con la de Einstein: "un sistema de pensamiento lógicamente coherente es el requisito inexcusable de toda ciencia".

Por lo tanto, a no seguir confundiéndonos, los tiempos son diferentes para primero: el *take into account* = tomar en cuenta los datos, que ellos nos llamen la atención y que creemos el interés para elegirlos & seleccionarlos (no olvidar también que los medios masivos de transmisión de datos requieren de un tiempo para ser visualizados y más aún memorizados por los receptores); segundo, requerimos de más tiempo, experiencia y memoria para urdir esos datos elegidos y crear

⁸ Además debemos señalar que siempre están presentes en ellos la Teoría de la Autopoiesis de Humberto Maturana y Francisco Varela; y la Logoterapia de Víctor Frankl.

información -la que surge de la vivencia de los sujetos en sus redes de coerseducción, situación comunicacional, consecuencias anticipadas, credibilidad de la fuente y sus competencias receptivas⁹; y tercero, en un devenir intrasubjetivo y también relacional, crear conocimiento, saber, significado y sentido.

Es concluido lo anterior, que recién en un mismo espacio & tiempo, en un aquí y en un ahora, se inician recursivamente los actos solidarios & altruistas & pacíficos de hacer y compartir en común. Encomunicación, que es un epifenómeno (del griego "epiphainomenos" - que aparece después; de *epiphaino* = parecer después; formado de *epi* = sobre, después; y *phainomai* = aparecer).

La comunicación pues, nada tiene que ver con la mal llamada globalización de la sociedad del conocimiento, de la información y de la comunicación (cuando, como nunca hoy, vivimos en un mundo más incomunicado y no pacífico), porque la verdadera y única comunicación emerge de los actos solidarios de compartir y hacer en común en que los seres humanos emactuamos para hacer surgir convivencia espontáneamente, sin dictaduras ni mandatos.

COMUNICOLOGÍA

CONCEPTOS:

COMUNICACIÓN

ACTOHACER.....COMUN

EN UN MISMO TIEMPO.....EN UN MISMO ESPACIO

PARTICIPACIÓN.....DOS O MÁS SERES HUMANOS (hasta 20)

RELACIÓN....SOLIDARIDAD.....ALTRUISMO

LEYES

1. HAY COMUNICACIÓN CUANDO ESTA SURGE ESPONTÁNEAMENTE Y SE DA ENTRE DOS O MÁS SERES HUMANOS QUE FÍSICAMENTE ESTÁN VIÉNDOSE, MIRÁNDOSE, ESCUCHÁNDOSE Y SINTIÉNDOSE A UNA DISTANCIA QUE NO VA MÁS ALLÁ DE LOS CINCO METROS.
2. HAY COMUNICACIÓN SÍ Y SÓLO SÍ CUANDO OCURRIDO LO ANTERIOR (1) SE REALIZAN ACTOS ALTRUISTAS Y SOLIDARIOS DE HACER EN COMÚN.
3. HAY COMUNICACIÓN SÍ Y SÓLO SÍ LO ANTERIOR - UNO Y DOS - TRANSCURREN EN UNA RELACIÓN DE ACEPTACIÓN EN UN MISMO TIEMPO Y EN UN MISMO ESPACIO.
4. HAY COMUNICACIÓN SÍ Y SÓLO SÍ EN UN MISMO TIEMPO Y EN UN MISMO ESPACIO SURGEN ENTRE DOS O MÁS SERES HUMANOS

⁹ Estos son los factores primordiales, junto con el "efecto boomerang o perverso" que señala el sistematizador de la Teoría de la Recepción Activa, del Dr. René-Jean Ravault, (conversación persona), Montreal, Canadá. 1985.

ACTOS DE HACER EN COMÚN SOLIDARIOS Y ALTRUISTAS EN QUE LOS PARTICIPANTES SE RELACIONAN Y LO HACEN EN INTERACCIONES Y FUNCIONES EQUITATIVAS.

Conclusión

Si queremos de verdad pregonar la PAZ debemos utilizar los medios masivos De transmisión de datos instando a la COMUNICACIÓN VERDADERA. Para Ello debemos construir mensajes instando a la responsabilidad, sabiduría, Dignidad, solidaridad, respeto, libertad y cuidado del medio ambiente vivo y sociocultural.

Lo mismo debemos reiterar cada día en nuestra convivencia cotidiana de COMUNICACIÓN e incentivar a tomar conciencia de nuestro existir a partir Del cual le damos sentido a nuestras vidas en redes de coersedución en Las que deben primar los actos de AceptAmor.

Referencias bibliográficas

ENGLER, B: 'Teorías de la Personalidad', McGraw-Hill, México, 1999. FERRÉS I PRATS, J.: "La Educación como Industria del Deseo", Gedisa, España, 2008.

FRANKL.V.; "El Hombre en Búsqueda de Sentido", Herder, Barcelona, 1998.

GALIANO, J.: "Humanismo, Derecho y Convivencia Social", Tierra Mía, Chile, 2012.

MATURANA, H & VARELA, F. "El Árbol del Conocimiento", Universitaria, Chile, 2002.