

PRESENTACIÓN NÚMERO TEMÁTICO: MEDIA, SOCIEDAD Y DIVERSIDADES. TEMAS, LENGUAJES, PROBLEMAS.

<http://dx.doi.org/10.56754/0718-4867.1502.007>

El presente número ha contado con los Editores Dr. Marco Bruno y la Dra. Giovanna Gianturco de la Sapienza Università di Roma, Italia; bajo el título: *Media, sociedad y diversidades. Temas, lenguajes, problemas.*

Como se plantea en la convocatoria, en el análisis de los procesos sociales, los aspectos comunicativos y mediáticos se clasifican como una dimensión exclusivamente simbólica que tendría sólo una función de representación superestructural o expresiva en relación a los hechos sociales. En este mismo sentido, existe una fuerte relación entre los discursos públicos, la capacidad comunicativa de los actores y las políticas, así como efectos sobre las características específicas de un problema social o de una identidad.

De esta manera, los medios de comunicación participan en la *agenda setting* y en los debates de actualidad, del mismo modo como construyen categorías sociales y explicaciones de los hechos sociales, enmarcando, configurando y confiriendo visibilidad pública a los diversos grupos sociales. Asimismo, adiestran a los ciudadanos a percibir ciertas distinciones como “habitual” o “natural”, creando identidades y fronteras.

Por otro lado, a través de la comunicación y los medios de comunicación, los estereotipos sociales se pueden deconstruir promoviendo el cambio, en tanto los actores que experimentan la diversidad o la marginación pueden insertar su propia voz en el discurso público.

Siguiendo con lo anterior, las propias definiciones y clasificaciones de diversidad están vinculadas a una función importante de la dimensión simbólica y comunicativa, en la que las líneas de diferenciación y pertenencia de los sujetos a categorías y etiquetas socialmente construidas son en sí mismas múltiples y, a veces, entrecruzadas.

El número abre con el artículo de la Dra. Giovanna Gianturco y Francesca Colella, que constituye un marco conceptual sobre estereotipos e imaginarios sociales en contextos interculturales.

Le sigue el trabajo de la autora Gabriela Gallegos Martínez sobre el discurso periodístico acerca de la población indígena en México.

Luego tenemos el trabajo de Jose Luís Piñuel Raigada sobre los discursos de odio por racismo.

Por otra parte, tenemos los artículos sobre migraciones de Stefano Agostini y Luis Fernando Baron Porras acerca de la relación entre las tecnologías de la información y los migrantes colombianos del pacífico, así como el texto de Eugenia Blasetti, Emma Garzonio sobre las representaciones sociales de los inmigrantes en Italia durante la pandemia de COVID 19.

Finalmente están los trabajos sobre género, de Giovanni Brancato y Melissa Stolfi acerca de género, política y medios de comunicación, así como el texto de José Luis Torres-Martín, Andrea Castro-Martínez, Pablo Díaz-Morilla y Cristina Pérez Ordóñez sobre la participación de las mujeres en roles de dirección y creación en la ficción televisiva española.